



2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年新移民弱勢家庭支持服務方案

單位名稱：財團法人台北市賽珍珠基金會

方案執行團隊成員：洪敏萍、顏心芮、林浩煒、
朱浩霖、陳毓璇

服務對象與需求

- 服務對象：弱勢新移民子女及其家庭。
- 需求評估：
 - (1) 經濟扶助：弱勢新移民家庭因工作產業選擇有限，多為勞務重、非穩定、低薪的工作，經濟壓力大。
 - (2) 心理及社會支持網絡之建立：新移民缺乏娘家親友支持、親職教養落差，以及單親新移民經濟及家庭照顧的雙重壓力，支持系統薄弱。
 - (3) 學習與培養第二專長：培養新移民第二專長，增加就業競爭力及自信。

整體目的與操作目標

- **弱勢新移民家庭關懷輔導服務：**

整體目的：新移民家庭獲得基本生活扶助及心理支持

操作目標：

(1) 提供認養扶助，穩定家庭經濟。

(2) 透過社工定期關懷訪視、電訪等服務，使新移民家庭成員獲得心理支持。

- **愛的剪刀手(二)-進階實作美髮培力工作坊**

整體目的：協助新移民婦女培養基礎美髮第二專長，
增加多元就業機會

操作目標：學員發掘多元興趣及專長，學會美髮技能，
並參與義剪活動，提升自信心，回饋社會。

服務策略

- **弱勢新移民家庭關懷輔導服務**
 1. 服務期程：111年1月1日-111年12月31日
 2. 服務人次：213戶(361名兒少、266名家長)
 3. 人力資源：社工督導1名、專職社工4名。
- **愛的剪刀手(二)-進階實作美髮培力工作坊**
 1. 服務期程：111年3月-111年8月，共10場次。
 2. 服務人次：12名學員、共計94人次
 3. 人力資源：講師1名、主責社工1名、協辦社工3名、志工2名。

執行過程

- **弱勢新移民家庭關懷輔導服務**
 1. 提供中長期認養扶助，使新移民家庭不因經濟困窘而影響學習及成長資源。
 2. 提供兒少培育、家長培力、家庭關係經營、情緒支持、移民歸化、法律及醫療諮詢等等生活輔導與心理支持。

- **愛的剪刀手(二)-進階實作美髮培力工作坊**
 1. 美髮實作教學及操作，發掘新移民的興趣，經由到社區義剪回饋社會，提升自信。
 2. 協助成員思考及檢視未來就業規劃，建立學員自助、自立、自信。

服務成效

- **弱勢新移民家庭關懷輔導服務**
 1. 提供3,787人次的生活物資及認養費，使其經濟獲得協助。
 2. 社工以家訪、會談、電訪等形式，提供7,529人次心理支持關懷服務。
 3. 辦理多元主題課程活動，共881人次參與。
- **愛的剪刀手(二)-進階實作美髮培力工作坊**
 1. 共94人次參與。
 2. 共參與3場義剪，義剪服務對象共34人。
 3. 參與之學員習得剪髮技巧、參加公益剪髮，並提升自信心。

省思與回顧

- 家庭問題的通常是經年累月形成，家庭成員的修復需要時間來解決。而社會工人在專長業務過程中的訓練成效。家庭成員的修復需要時間來解決。而社會工人在專長業務過程中的訓練成效。
- 美髮培訓坊讓新移民在技能學習中，建立團隊信心，對新移民在義剪服務中的支持，獲得良好過程感，與增進技能。美髮培訓坊讓新移民在技能學習中，建立團隊信心，對新移民在義剪服務中的支持，獲得良好過程感，與增進技能。





| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：自閉症者就業及家庭支持服務方案

單位名稱：社團法人新竹市自閉症協進會

方案執行團隊成員：陳映彤

服務對象與需求

服務對象：

- 15歲以上，經醫師診斷為自閉症者。
- 具口語能力且日常生活不需協助者（ADL達90分以上）。
- 有就業意願且有就業能力者。
- 自閉症者之主要照顧者

需求：

- 職場適應、主動尋求多元資訊能力
 - >自閉症者自身的角色轉換、情緒控管能力、尋求他人協助的能力
 - 久未就業/未適應職場者的就業準備
 - >職涯探索、了解工作所需要承擔的責任及可能遇到的狀況、履歷準備及面試練習
- 安全友善的同儕交流環境
 - >從同儕身上學習適宜的工作態度、價值觀，並滿足人際互動需求

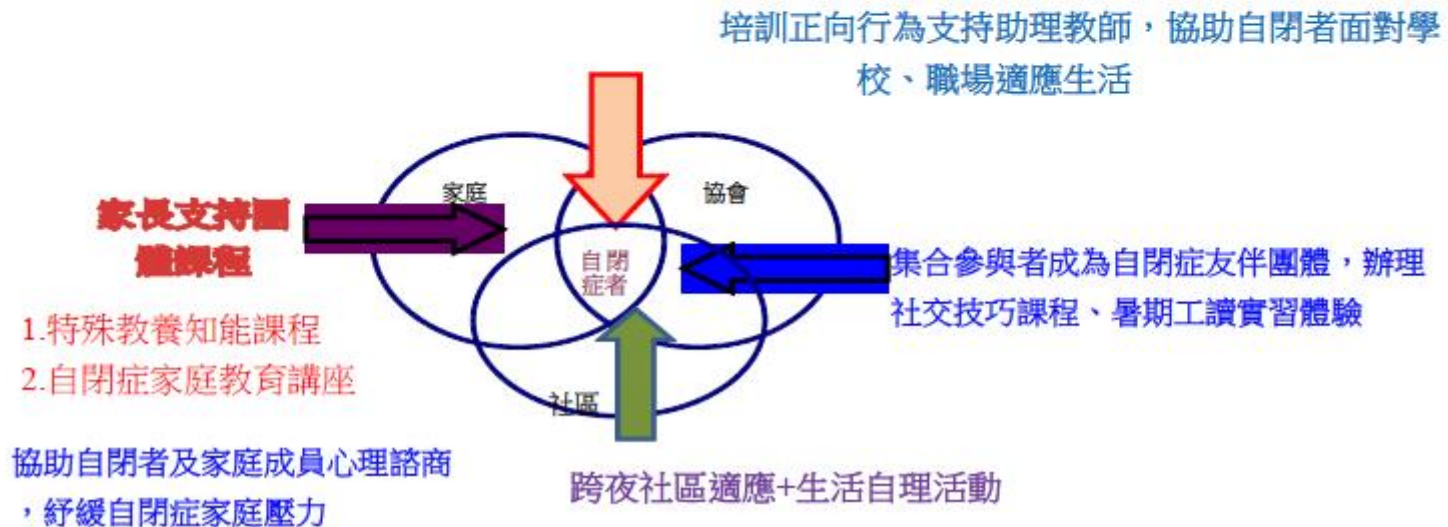
整體目的與操作目標

整體目的	操作目標
<p>使有意願且有能力就業之自閉症青少年，在進入職場的前後皆能獲得長期且穩定的支持及輔導，在職場中獲得正向經驗並穩定就業，使有需求、希望與人交流的自閉症者，能獲得與同儕友善互動的環境，在團體互動中理解規範存在的必要性以及遵守規範的重要性，並能夠從中學習到合宜的人際互動技巧。</p>	70%以上參與團體者在工作場所或是團體中能理解規範的重要並遵守。
	70%以上參與團體者能接受、聽從主管、家長或老師的指令並完成。
	70%以上參與團體者在無人監督的情況下仍能繼續完成工作。
	70%以上參與團體者能專注在當下的工作或課程中。
	70%以上參與團體者提升與同儕交流。

服務策略

服務策略與服務輸送概念如圖一所示，以自閉者、家長共同加入計劃為主軸，輔以家長的支持團體課程、教養知能課程、心理諮商與服務，及給予自閉症青少年成立青少年星兒友伴團體做支持就業相關團體課程，為自閉症孩子的就業適應問題注入支持與厚實自立生活的力量，以協助孩子面對社會適應的關卡。茲分別說明如下：

星兒職場人際及情緒管理團體、支持就業團體課程



執行過程

青少年星兒就業適應友伴團體團體內容

- 一、認識自己的特質：我是獨一無二的
- 二、心智理論活動：解讀職場對話密碼
- 三、生涯探索：我的生涯彩虹圖
- 四、團隊合作及溝通技巧
- 五、人際溝通技巧：學習合適的溝通方式
- 六、團隊的意義以及非語言訊息的辨識方式

- 七、人際互動
- 八、情緒關照：覺察自己的情緒
- 九、情緒臉譜：解讀他人的情緒
- 十、我的時間去哪了？時間管理與計畫
- 十一、願望清單：我的小金庫
- 十二、夢想在前方：職業世界大冒險

友伴團體團體內容

- 一、 自閉症的特質與辨識
- 二、 談自閉症孩子的親職教養
- 三、 情緒與行為障礙的認識與處理方式
- 四、 自閉症青少年的有效溝通模式
- 五、 自閉症青少年的兩性發展與教育
- 六、 如何開啟孩子的語言表達意願與能力
- 七、 自閉症者心智理論的發展歷程與增強策略
- 八、 面對孩子的身心症如何處遇及應對
- 九、 認識成人自閉症的生涯發展及特性
- 十、 如何強化提升成人自閉症的就業準備能力
- 十一、 成人自閉症者的職業重建路
- 十二、 全人化觀點認識自閉症者相關支持資源

服務成效

	辦理數量	參與人次	服務成效
星兒就業支持團體	12	139	團體成員就業適應性提升
星兒友伴交流團體	10	94	團體成員人際互動技巧提升
星兒家長支持團體	12	44	<input type="checkbox"/> 自閉症者之主要照顧者的支持網絡增加 <input type="checkbox"/> 自閉症者之主要照顧者的教養知能提升 <input type="checkbox"/> 自閉症者的主要照顧者及其家人減輕照顧特殊兒的過程中產生的壓力以及焦慮等負面情緒
正向行為支持策略講座	4	65	
親子對話課	8	52	
心理諮商輔導費用補助	56	56	

省思與回顧

一. 因應疫情而改為線上分享，但無法觀察到動力

二. 服務成效的評估方式

目前本方案評估服務成效的方式有：團體紀錄、團體成員個別參與度評估、家庭教育講座單場次的前後測評估，以及滿意度調查問卷，根據期末督導的意見，明年應再新增在講座結束後，施測家長在知識面、管教態度與技巧上的改變，以確認家長的改變是否成為自閉症者成長、自立的助力。

三. 友伴團體成員的篩選

今年的友伴團體，因為成員在LINE群組上的互動增加，更加凸顯認知功能差距較大的成員之間無互動，應按照成員的能力進行分組活動，使能力類似的成員一同活動，降低因為能力差異過大而動力流動不順的問題。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：個人復元下的工作支持方案

單位名稱：社團法人高雄市心理復健協會

方案執行團隊成員：張慈瓘

服務對象與需求

服務對象：

精神障礙者。

需求：

擺脫精神康復者只能在典型工作模式去適應工作，承受頻繁離職的負面觀點，進而降低自己對生活的自我效能。

整體目的與操作目標

整體目的：

促進精神康復者啟動自己的個人復元之路，適應一個有意義的社會角色，建立一個具希望及責任感的生活方式。

操作目標：

1. 透過工作資源的提供，服務20位精神康復者有70%願意共同發展工作行動計畫。
2. 有8~10位精神康復者願意參加復元課程，提升自己的復元知情能力。

服務策略

- 擬定/執行個人生活復元支持服務計畫：
 - a) 依據康復者想要達成的目標、行動方案、執行期間等討論，達成共識後進行。
 - b) 服務時數：提供支持服務一個人每次最高4小時，最高總時數 60小時。
- 支持服務：
 - a) 協助康復者建立自己的社群網絡。
 - b) 媒合符合勞動條件的工作。
 - c) 媒合時間彈性的工作。
 - d) 想要自己接案。
- 返回典型就業：
 - a) 媒合職前團體資源給服務使用者。
 - b) 建立個案與職業重建個管員或就業服務員的關係。
- 支持服務課程：
 - a) 精神康復者優勢復元觀點培訓。

執行過程

- 工作探索：

透過市場職缺調查，分析目前市場上的供需的需求類型。

- 運用資源提供工作機會：

- (一) 協會臨工資源

支持目的：職業探索及職能精熟。

服務對象：轉銜過程中的個案（復健中心到支持性或是小作所到支持性）。

- (二) Podcast

支持目的：職能精熟及經濟收入支持自己的生活。

服務對象：時間不固定，平衡日間復健需求。

- 透過市場職缺開發提供工作機會：

- (一)每週購買2份報紙及人力銀行，將合適職缺登錄下來。

- (二)聘用專案就服人力透過建立的職缺或自己開發來建立友善職場（以一工共享、短期工作及接案市場為主）。

- 重返典型就業：

提供支持服務一個人每次最高2小時，最高總時數10小時。

服務成效

成效一：參與勞動市場，承擔工作責任。

評估工具：自我效能感量表

分析結果：

自我效能感量表-統計結果18位服務對象裡9位整體有明顯成長。

說明：服務對象會因症狀干擾的問題從而不想行動，雖然期間經過了2~3個月的時間，但服務對象從以往選擇直接放棄到完成承諾，服務對象在過程中遇到不知道下一步該要怎麼做時，則會尋求協助。

成效二：參與勞動市場，承擔工作責任。

評估工具：復元階段量表

分析結果：

復元階段量-統計結果18位服務對象11位整體有明顯成長。

說明：服務對象在參與復元課程前並不理解所謂與疾病如何共存，課程後服務對象在應付各種不同環境的挑戰或面對新事物，願意用正向態度來回應。

省思與回顧

- 從服務過程中，發現精神康復者有不同面向的就業困難：如因人際關係互動不佳影響其穩定就業，例如工作幾個星期就會想要離職；個人因素如症狀干擾，造成負擔無法長時間工作（一天8小時）；而較積極的職業重建資源（例如支持性就業等），也需要長期深耕職場及就業績效的限制（例如穩定就業三個月等），因此就市場的變化來看，從典型就業走向非典型，再發展到零工經濟是其中一種適合精神康復者的就業模式，透過更多元的服務支持方案來協助其就業或是獲得經濟收入，以維持生活品質。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：2022年少女展翅自立生活計畫

單位名稱：台灣展翅協會

方案執行團隊成員：林曉文、高若瑋、陳
琬蓁、甘佳玉、莊上慧、黃侑涵

服務對象與需求

- 服務對象：年齡介於16至23歲之間，受「兒少性剝削防制條例」或「性侵害犯罪防治法」保護，或其他經社工評估不適宜返家，且需自立生活協助之少女。
- 需求評估：
 - 1) 多數少女因家庭功能失能無法於安置後返家居住，以提供少女免費安全的住宿環境，解決少女無法返家的困境，促進少女基本安全感之建立。
 - 2) 長期不穩定的生活與混亂的生命經驗，使少女身體、心理皆處在不穩定的狀態中，無發展適合其本性和適性之學習機會。故需評估其個別需求，適性安排進行專業精神醫療資源及心理諮商，以重建少女身心之健康。另提供一支持與尊重之環境，給予其空間及時間沉澱內在與探索自我，並在專業工作人員陪伴下發揮與嘗試。
 - 3) 除培養基本生活自理能力外，穩定就業與經濟獨立也是少女生活安穩的來源之一，然大多少女缺乏正向的就業經驗，職場適應力不佳，且易受生活上其他因素所干擾，難以維持穩定就業與收入，需協助增強專業技能與就業知能，培養良好的工作態度與習慣，提升其就業之穩定性與適應力。
 - 4) 少女需社會聯繫力量培養及修復社會鍵，加強與正向團體或社群、重要他人的關係與依附，建立自我信念及價值、發展自尊、自我實踐之機會。





WE MAKE THE
CHANGE

整體目的與操作目標

- 整體目的：

本協會以兒童人權、人權為本，培力弱勢，展翅高飛之宗旨，針對遭受性剝削或性侵害但有意願自立生活之少女，透過社會工作方法及社會資源挹注，協助其排除或因應所面對的弱勢情境與問題，有效重返社會自立生活，不致因脆弱處境而重覆生命困境。



- 操作目標：

- 1) 於一年至兩年內，提供少女免費安全或漸進式付費的住宿環境，以解決少女無法返家的困境，並藉此補強原生家庭未能發揮之部分功能，開啟少女自我療癒及發展能量。
- 2) 自立訓練期間，協助少女投入職場，取得基本經濟、生理安全。
- 3) 自立訓練期間，協助少女發展人際支持網絡，培養穩定與正向的社群、信仰連結及人際互動，以維護其身心健康，發展正向自我概念。
- 4) 協助少女於方案期間習得自立生活所需知能：包含基礎理財、交通、就醫、租屋、生理保健、性教育等，以順利轉銜社區自立生活。

服務策略

少女展翅自立計畫以五大項服務方向為主軸

協助少女發展正向與穩定的人際互動與資源網絡，進而建立健康的依附關係，及培養適性之休閒活動與拓展生活視野。

提供少女一個溫馨、安全的住宿環境，進而重新經驗安全依附，並藉由工作人員的協助，建立多元正向的生活及人際連結，培養獨立生活之能力。

發展社會重要
關係與參與

提供
安全住宿

穩定就業/
就學服務

陪同少女討論就業計畫，含討論個人職涯規劃、進行職業適性測驗、撰寫履歷、模擬面試、辦理職涯成長團體、討論職場適應狀況等。
另針對就學之少女，與學校協力，陪同少女討論就學狀況、生涯規劃、財務管理、及培養多元興趣，增進個案生活體驗，並協助少女在求學之餘，提升就業相關知能與專業，以協助少女在完成學業後順利轉銜職場。

少女展翅自立
生活計畫

協助創傷復原
與生活整合

建構經濟
獨立能力

藉由探索自我、覺察自我情緒感受、提升對自我身心健康之維護、接受心理諮商等，協助少女逐步安穩身心與生活，習得與過去創傷相處之方式。

協助少女討論財務規劃，並培養其適當使用金錢之習慣、建立收支平衡與儲蓄等概念，以維持其經濟達一定基礎之穩定。

執行過程



職涯講座，泡製咖啡體驗



展翅自立園遊會
共同祝賀新一年的開始



辦理美妝課程
認識適合自己的妝容



健身活動
培養運動習慣，提升自我照護



辦理成長團體
透過桌遊探索自我、學習新知

服務成效



111年服務個案數共計為23名，依五大項服務人次計算，細部數字如下：



提供安全住宿服務共計42人次



穩定就業共計107人次
就學共計23人次



建構經濟獨立能力共計254人次



創傷復原與生活整合服務共計597人次



發展社會重要關係與參與服務共計262人次



WE MAKE THE
CHANGE

省思與回顧

少女職場適應挑戰大

- 在就業服務之設計上開辦多元技術與適性發展之職業訓練與選擇
- 持續發展友善雇主，倡議建構創傷知情職場之重要性

少女與原生家庭之關係議題複雜

- 社工人員需理解其創傷脈絡及影響，提升少女的自我價值
- 協助建立修復性之新經驗，賦權少女走向自立

疫情狀況影響個案服務

- 持續發展網路個案工作方法，培力工作人員更確實以網際網路掌握個案狀況
- 協助提升個案對網路使用之正確觀念，以建立對網路風險之辨識能力





| 愛 心 不 偏 心 |

感謝聯合勸募
支持展翅服務工作

一起協助受傷的孩子
擁有能力與機會如鷹展翅高飛！



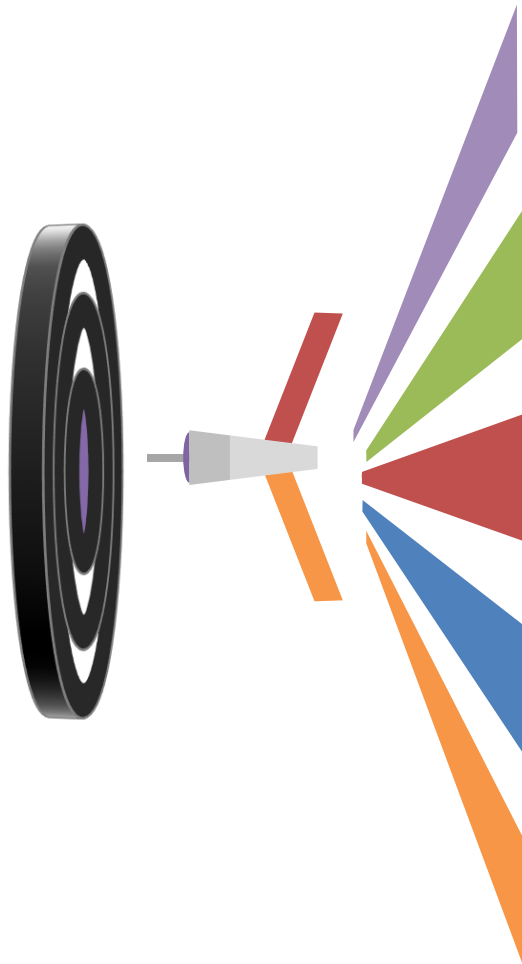
2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：「超前蛻變、駕馭未來」-心智障礙者中途職場
延續性服務方案

單位名稱：財團法人天主教臺南市私立蘆葦啟智中心

方案執行團隊成員：李之琳主任、林家正組長、吳嘉陵社
工員、簡綉雯輔導員

服務對象與需求



轉銜斷層

無法進入適性的資源體系

社會排除

長期賦閒在家，缺乏社會刺激

職訓種類 不符需求

種類過於單一與未符合心智
障礙者需求。

家庭雙老 化

家庭支持受限與障礙者本身退
化縮短職業生涯

答覆時代 需要

協助身心障礙者自立生活

整體目的與操作目標

整體目的：

透過與產業間的合作，以創新性及新穎性的服務模式提供中途職場系統性的服務(就業輔導系列服務與行動能力養成服務)，讓心智障礙者能夠於接受服務後，養成行動能力及無接縫的轉銜至就業服務端，使心智障礙者順利就業，實現自立生活的最終目標。

操作目標：

- 1、提供12位心智障礙者轉銜服務。
- 2、提供職場微體驗活動。
- 3、提供1場有愛無礙活動。
- 4、辦理走動式雇主宣導。

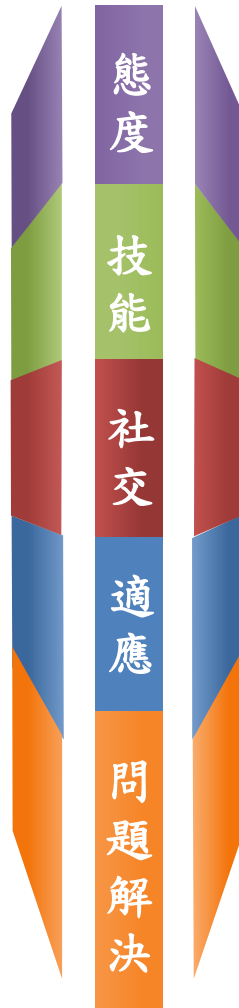
服務策略

培養工作技能

肢體動作、工作品質、工作速度、工作彈性、體耐力、清潔技能……等。

就業相關適應

人際適應、體耐力適應、職場環境適應……等。



強化工作

出勤、動機、服從、專注、持續、主動性、情緒穩定……等。

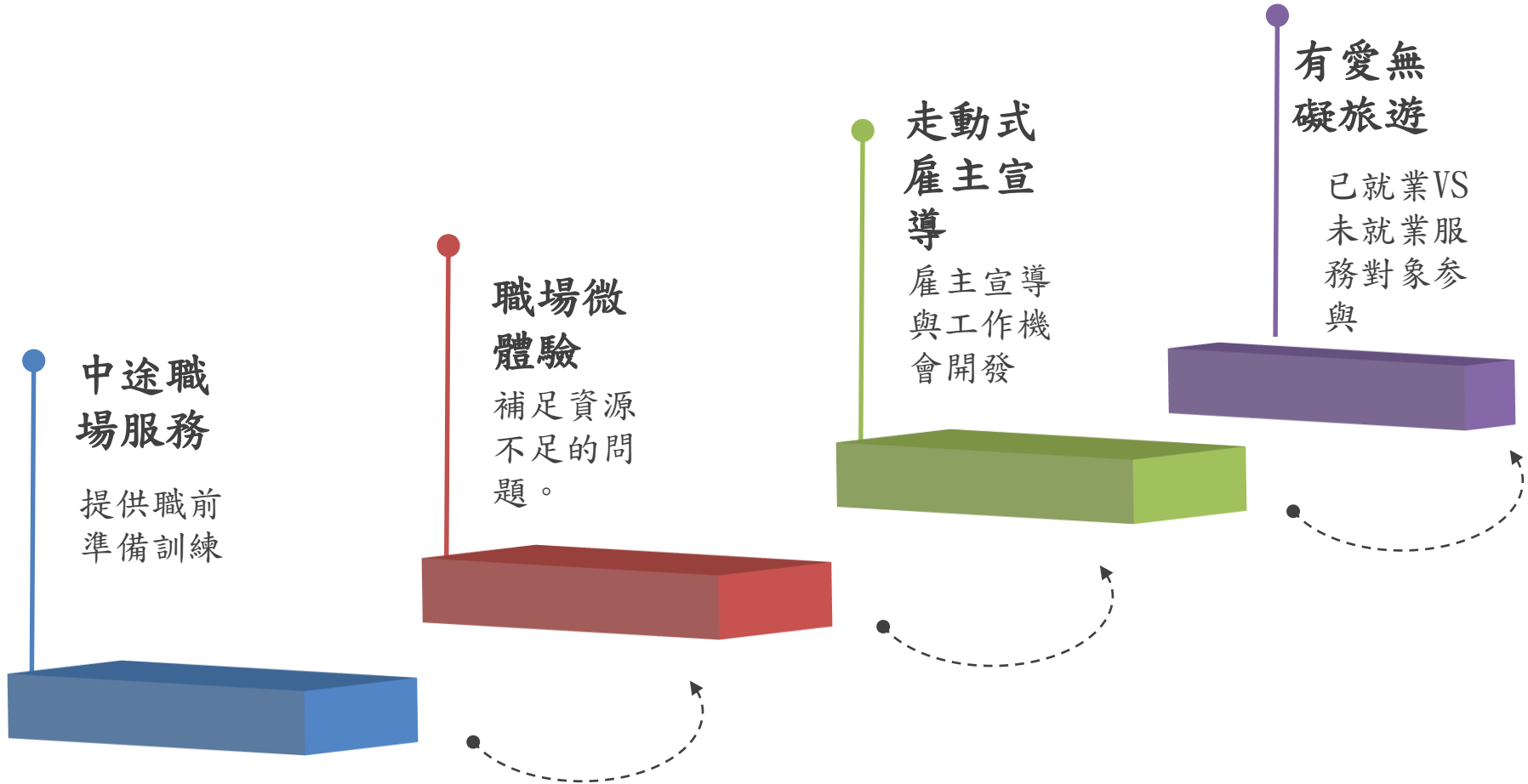
培養合宜人際互動

與現場同事、主管、同儕及督導者互動技巧。

訓練問題解決能力

勇於嘗試、問題解決的策略。

執行過程



服務成效

□ 101人次服務對象

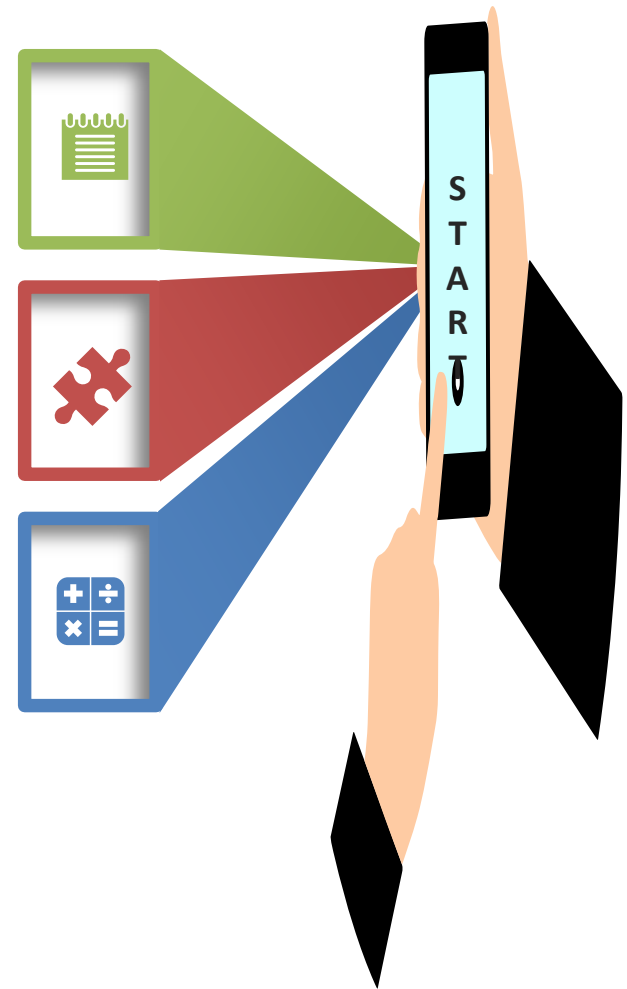
□ 48位轉銜至競爭性職場穩定就業

□ 就業收入產值已累積
44,709,570元

服務人次

成功轉銜

創造產值



省思與回顧





| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年臺北市原住民族青少年職業生涯多元培力計畫

單位名稱：社團法人台北市原住民關懷協會

方案執行團隊成員：游佳琪就業服務員、董文瑀社工督導

服務對象與需求

服務對象	15-24歲有生涯探索需求、職業探索需求之原住民青少年
問題評估	1. 服務對象缺乏社會技能(社會適應力薄弱、抗壓性低)
	2. 服務對象就業能力限制
	3. 服務對象低度探索自我生涯(職涯)發展
	4. 服務對象缺乏對職場環境認識
需求評估	1. 培力服務對象社會技能(抗壓性、社會適應力)
	2. 培力服務對象網路與科技的數位使用能力
	3. 培力服務對象探索自我生涯發展性
	4. 提供服務對象探索多元職場環境認識

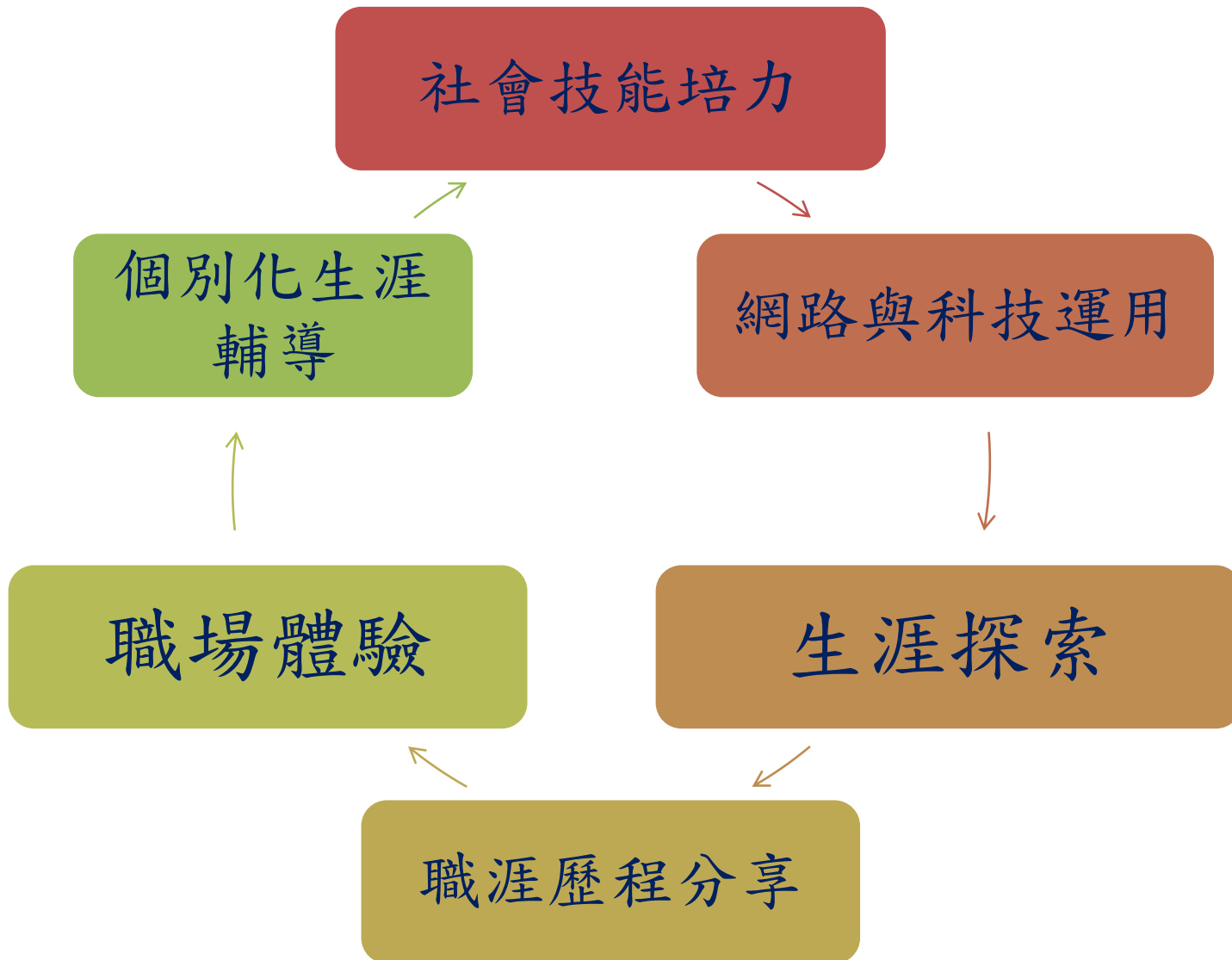
整體目的與操作目標

整體目的	
1. 培力原住民青少年探索自我生涯發展可能性與方向。	
操作目標	
1. 培力原住民青少年探索自我生涯發展可能性與方向。	1. 80%服務對象社會技能(抗壓性、社會適應力)提升。
	2. 80%服務對象習得網路與科技運用能力，提升就業競爭力。
	3. 90%服務對象自我生涯發展概念提升。
	4. 90%服務對象能夠認識三種不同性質的多元工作的型態及真實職場環境樣貌。



**WE MAKE THE
CHANGE**

服務策略



執行過程

社會技能探索



網路科技課程



生涯探索成長團體

職涯歷程分享講座

一日職場體驗



服務成效



認識多元工作的型態及真實職場環境樣貌

工作型態分析表

姓名：陳奕翔

餐飲業

- 2.8-3.5萬
- 學歷高中
- 需加班
- 需考取證照
- 親切的服務態度、良好的溝通能力、敏銳的觀察力及反應力
- 工作不固定

運動服務業

- 2.5-3萬
- 學歷高中
- 需考取證照
- 具備職務相關運動能力
- 有耐心、擅社交、喜歡服務人、勇於挑戰
- 工作地點不固定

保母業

- 2.8-3.5萬
- 學歷高中
- 需考取證照、相關科系畢業
- 耐心及細心並視如己出、情緒控管佳
- 工作地點固定

自我分析

學歷沒問題目前在就讀高中，也可以順利畢業。證照是要努力去考取的，我也對自己有信心。我的人格特質比較不善於社交，但是我有耐心及細心，且有敏銳的觀察力，我也不怕辛苦的，目前來看餐飲業適合度比較高。

完成數位履歷與自我行銷影片

顏瑀



大家好!我是來自屏東高樹鄉好客村會館的顏瑀,我很喜歡音樂,也很喜歡講英文,也喜歡旅遊,總是外向的我,在團體中總是可以帶給大家正面的力量,這也是我喜歡自己的一部分!

學生

- 0920851448
- 台北市士林區社子街52巷9號
- Babybb@gmail.com

教育背景

高中
育達高中-應用外語科

大學
德明大學-應用外語系

工作技能

- 電腦文書處理
- 溝通能力
- 語言能力
- 團隊合作
- 平面設計

完成個人生涯規劃表

生涯目標規劃

經過前面的測驗、訪問、經驗整理,你可能會比較了解自己的個人特質、興趣、能力、價值觀、以及對未來的期待了,接下來要請你嘗試寫出對未來生涯目標的具體規劃:

階段	生涯探索層面 (廣度/深度)	生涯承諾層面 (做出選擇)
現在	大學	升升讀書 多經歷一些打工經歷 順利畢業
短程目標 (1年)	找工作	嘗試換業 企業培訓 相關工作
中程目標 (3-5年)	穩定工作 存錢	累積專業知識 接觸不同的人 不同領域的學習
長程目標 (5年以上)	繼續穩定 存到一筆錢 出國深造	如果自己的知識 多看外面的世界 可以直線多樣 嘗試新的挑戰

我的姓名: 顏佳美
職業/職場單位: 保母

1. 這個職業的工作內容包括? 托育照顧、陪伴、準備餐食

2. 這個職業所需要的學歷是? 高職(包含)大學相關科系

3. 這個職業的待遇通常是 2800 0元

4. 這個職業的工作時間每天至少工作(時數) _____

5. 是否會常常加班? 會 不會

6. 是否會用放假日上班? 會 不會

7. 這個職業的工作環境/場所如何? (乾淨、明亮、悶熱...) 乾淨、整齊、有安全、安全、明亮

8. 從事這個工作需要什麼職業態度? 請打勾
學習意願 承擔責任 抗壓性 積極主動 團隊合作
職業道德 獨立作業 誠實 職場禮儀 遵守規定
 其他: 有耐心、溝通

9. 這個職業還需要什麼訓練或能力? 照顧的技巧及實習的經驗

10. 從事這個職業最辛苦的地方: 專注在照顧小孩身上

11. 對想要從事這個職業的人的建議是: 有耐心、有專業、付出的人可以當

12. 達人分享在職場上遇到的困難或挫折的事件? 面對家長的要求、孩子的照顧技巧、剛開始不熟悉的時效者有理解的覺悟

13. 達人分享遇到困難或挫折如何克服? 願意面對、願意學習、願意嘗試就可以克服很多問題

★訪問完後,我將來可能(會/不會)選擇我所問的職業,原因是?
 不會,自己可能在面對小朋友長時間相處,還沒有足夠的耐心。

活動任務關卡中提升社會技能



省思與回顧

- 已有10位原住民青年在自己原有工作穩定之餘，自組藝術工作團隊，利用工作之餘的時間，共同設計製作商品，也已有許多設計商品推出。
- 本會也針對青年進行需求了解，原住民青年期望透過計畫可以提供對於創業的知能、財務管理、網路行銷、銷售通路的培力，並提升對原住民文創商品設計能力的培力，
- 期望發展斜槓微型創業團隊，因此本計畫，將培力原住民青年先了解自己在創業上的適切性、面臨的困難，具備創業知能，減少創業的失敗；同時也提供設計與行銷整合的課程、團隊合作共識課程，以利斜槓微型創業團隊成形並能長遠發展。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年臺北市都會區特殊性服務業原住民婦女
暨家庭培力服務計畫

單位名稱：社團法人台北市原住民關懷協會

方案執行團隊成員：黃秋蘭社工員、董文瑀社工督導

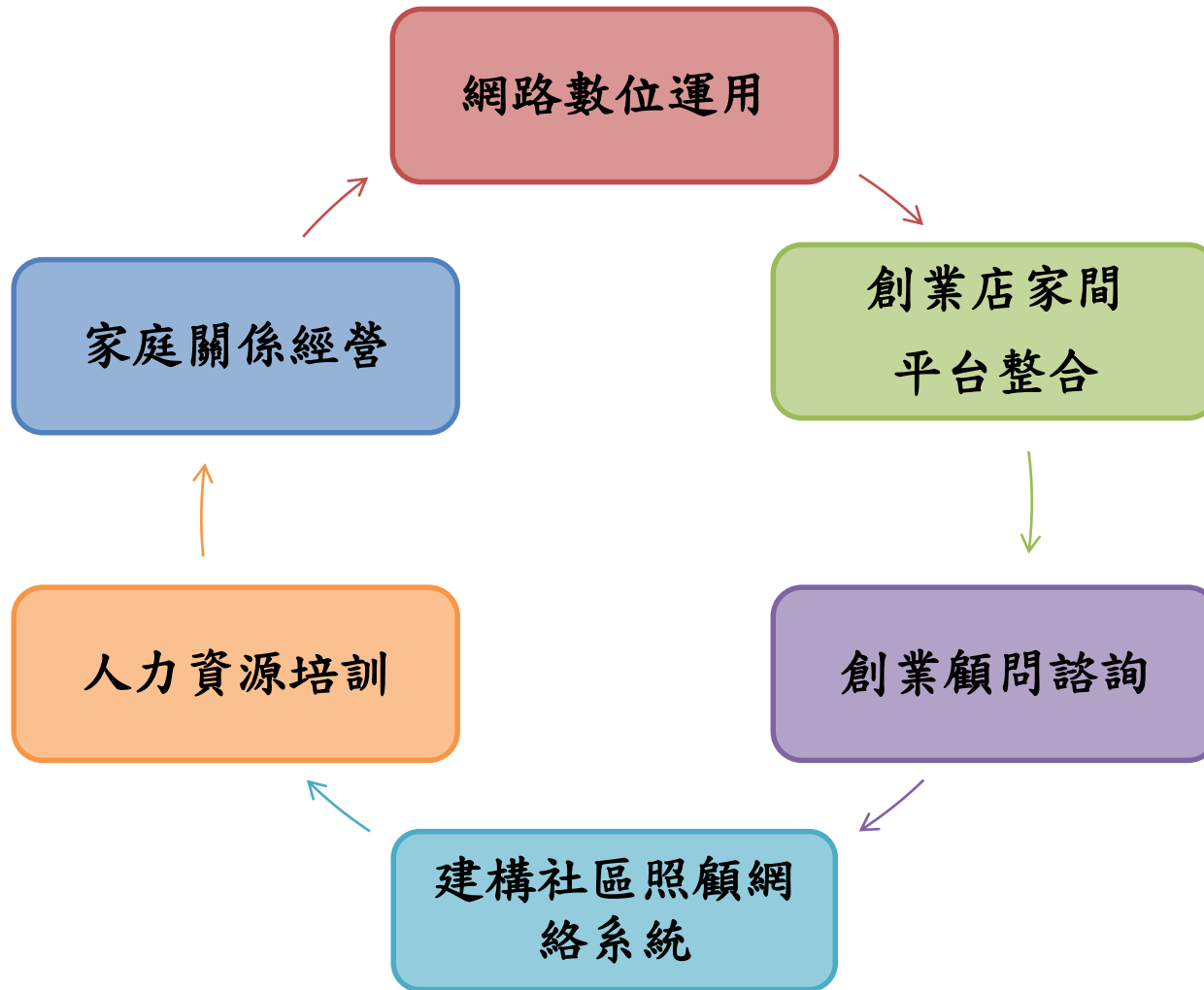
服務對象與需求

服務對象	特殊性服務業創業(就業)婦女
問題評估	1. 服務對象缺乏轉型的能力
	2. 服務對象網絡間缺乏共通性的合作銷售平台
	3. 服務對象缺乏發揮社群網絡能量
	4. 服務對象缺乏關係經營能力
需求評估	1. 培力服務對象具備數位轉型的能力
	2. 培力服務對象網絡間串聯整合平台
	3. 培力服務對象建構社區支持網絡能量
	4. 培力服務對象家庭關係經營知能

整體目的與操作目標

整體目的	
1. 培力服務對象具數位轉型的能力、平台整合建構，以利持續創業職涯，家庭功能穩定發展。	
2. 培力服務對象建構社區照顧網絡系統，以在突發事件下，仍能兼顧社會參與、就業與家庭，改善生活困境。	
3. 培力服務對象關係經營知能，改善家庭關係，穩定家庭生活品質。	
操作目標	
1. 培力服務對象具數位轉型的能力及參與平台整合。	1-1培力90%服務對象創業店家能具備2項數位轉型能力及參與平台整合。
	1-2 80%服務對象運用數位轉型及參與平台整合後，營運問題獲得改善。
2. 培力服務對象及其家庭成員建構社區照顧網絡，兼顧社會參與、就業與家庭，改善生活困境。	2-1培力70%的服務對象社會參與度提升，投入社區照顧網絡。
	2-2 80%服務對象能夠從社區照顧網絡系統中，獲得社會支持，生活困境獲得紓解。
3. 培力服務對象關係經營知能，改善家庭關係，穩定家庭生活品質。	3-1培力90%服務對象能習得關係經營技巧，運用於家庭關係中，感到關係和諧、正向經驗累積。

服務策略



執行過程

平台整合實務工作坊



創業顧問諮詢輔導



社區照顧網絡人力資源培訓課程



家庭關係經營成長團體課程



服務成效

參與社區照顧網絡，擔任服務提供者-原民兒少照顧

運用數位轉型能力



♥ Q ▾

參與平台整合，來客率租逐月增加



社區照顧網絡-原民長者照顧



省思與回顧

- 今年協會輔導創業的店家數有10間店家，其中5間為創業餐飲業店面經營、3間為網路拍賣販售手作文創商品及二手商品、1間為指甲彩繪，1間為美髮業，以及輔導就業者有12位為個人家庭式保母及族語教學者、照顧服務員。
- 透過接受顧問諮詢輔導，協助店家在創業草創期所遭遇的任何營運上問題給予指導、修正，找到最適切有效的解決問題策略，進而穩定營運創業發展。
- 各店家雖再次經歷疫情的波動，但已較過去更能夠穩定處理各樣營運問題，服務對象已具備新的職能，可以解決問題，持續職涯，維持家庭功能。
- 服務對象也發揮互助功能，開始在中山區社區參與照顧服務，成為服務提供者，而被照顧者則是以過去被服務的創業店家其家庭成員裡面的兒少、長者有需求者為主。從受助者到助人者，讓臺北市原住民社區的弱勢家庭、長者、兒少由我們自己的族人來照顧。



| 愛 心 不 偏 心 |



**WE MAKE THE
CHANGE**

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：曙光下的曝險少年引力輔導計畫

單位名稱：社團法人台北市基督教教會聯合會

方案執行團隊成員：杜書瑋、黃詩閔、范盛閔

服務對象與需求

服務對象：10名曝險少年，依少年事件處理法認定之對象，有預備犯罪或犯罪未遂而為法所不罰之行為。

規範性需求：

因應「少年事件處理法」修法，國家需要特別關照與保護曝險少年，應優先以行政輔導方式為之，不輕易讓其落入司法體系。

表達性需求：

於過去本會發展過程中，針對毒品、觸法之方案需求逐漸增加。

感受性需求：

透過過往服務經驗，對象表示高風險、高收入的工作誘因較大、社工與輔導相關背景的助人者，較容易理解其想法與需求。

整體目的與操作目標

整體目的：一年協助10名曝險少年適應團體生活，建立自我認同與價值，進而適應自身所處的環境。

操作目標1：

社工於3個月內針對5名曝險少年進行8次團體工作，協助其穩定參與並發展團體角色功能，一年共進行2梯次。

操作目標2：

社工進行5天4夜的自我探索營隊，協助曝險少年表達個人想法、情緒與感受，使成員經歷一次自我探索的歷程。

操作目標3：

社工進行3個月的個案追蹤服務，提供生涯規劃與目標的諮詢服務。

服務策略



方案宣傳期：

1. 招生宣傳
2. 收取轉介單
3. 確認轉介資訊
4. 方案說明會
5. 與心理諮商師團隊籌備營隊工作
6. 團體教案設計

團體輔導期：

1. 團體輔導課程
(團體輔導/就業力核心/職業探索)
2. 自我探索營隊
(透過團體任務協助建立自我形象、情緒感受覺察、人際關係探索，以提升團體生活中的適應力)

追蹤輔導期：

1. 個案輔導
 - 生態系統觀點—重視個案於自身生活的成長背景。
 - 增強權能—重視個案自身特質與能力。
 - 優勢觀點—依個案的潛力與優勢、持續提供培養、建立、經歷之機會。
 - 任務中心取向—建立短期、有效益的工作目標。
 - 社會融合—協助個案進入就業職場、學校，逐漸回到家庭生活。

執行過程

團體工作：

社工透過體驗教育的團體形式，使成員進行關係破冰，從「團體」昇華至「團隊」，從合作中找到自我形象與特質。最後透過成員間的彼此分享、社工的肯定與支持，有助於成員建立自信心與溝通技巧，並增加成員换位思考的正向溝通經驗。

長天數營隊—五天四夜自我探索營：

以「戲劇復原力」為主軸，透過遊戲、短劇、團隊任務、在地巡禮等活動，讓成員於過程中重塑自我形象，並搭配每日分享與回饋，藉以提升其自信心。營隊中亦透過生活情境，增加成員日常生活經驗，解決其生活技能匱乏、調整生活習慣等。

個案追蹤服務：

若個案有就學需求，社工將陪同其討論科系、交通方式，返校後亦進行校園訪視；若為就業需求，社工將陪同其討論就業方向，並提供基本就業知能練習；若無法進行生涯輔導之學員，社工將定期追蹤個案與其家庭生活穩定情形，提供個案訪視、家庭訪視及輔導。

服務成效

團體工作：

團體初期多設定為提升團隊認同感之目標，以穩定成員後續參與團體之意願，透過課程問卷顯示，成員於團體中多屬感受自在且安心，並從團體活動中學習正向人際互動技巧，於團體結束後亦能與同儕維持良好關係。

長天數營隊—五天四夜自我探索營：

因於團體內已建立歸屬感，故營隊中雖與合作講師發生衝突，然仍可透過後續調解修復關係，並於營隊中分享更多、更深層的生命經驗。透過課程問卷及社工實際輔導經驗，評估成員透過營隊，有更多了解自我，並整理過往生命歷程，達到自我認同之經驗。

個案追蹤服務：

透過課程輔導期之團體輔導，社工嘗試將個案於團體間所感知「勇敢表達自己」及「友善對話空間」移至後續個案輔導中，協助案主返回社區後能與家庭、原生社區產生正向連結，讓生活圈成為其結束服務後可利用資源。

省思與回顧

透過本年度方案執行過程，社工可觀察阻礙青少年踏入職場或重返學校的阻礙因子有許多，例如司法議題、家庭關係、用藥習慣或情感關係，都可能成為阻擋個案與職場、家庭、進一步至社會連結的絆腳石。若期待讓案主返回原生環境生活，無法單依靠推動個案就業、就學以解決其根本問題。依據上述分析，觀察曝險少年對自我認同感不足，與家庭連結低…等，連帶影響其對家庭依附感低，為尋求支持及認同，容易落入犯罪網絡中。

本單位明年度承接聯合勸募之方案，將透過更全面性之自我探索團體、營隊，增加少年內在資產，將「賦權」概念融入團體工作中，目標著重於曝險少年生涯目標、自我內在能力之探索與具體實踐，及其返回社區後能發揮潛力，個人特質及優勢，協助曝險少年之特質被家庭看見，並給原生家庭帶來正向影響，進而提升家庭內部正向能量，漸漸引領曝險少年回歸主流社會。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年CCSA「綻放火花·Mentor引信」計畫

單位名稱：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

方案執行團隊成員：

丁子芸督導、趙婉婷組長、洪冠聰社工、周湘庭社工、
杜欣育社工、周子語社工、張君豪社工



服務對象與需求



自立Mentor
自立青少年
全國兒少安置機構師生

自立青少年需要
自我實踐與社會服務的機會

建立非正式支持關係
互動中提升價值與認同感

整體目的與操作目標

整體
目的

促進自立少年正向發展，在發掘個人優勢與環境資源搭配的過程中，提升自我效能與價值感，進而發展社會關懷與實踐服務行動。

操作
目標
1

80%自立少年參與活動後，提升個人優勢之認知，培植問題解決能力與信心。

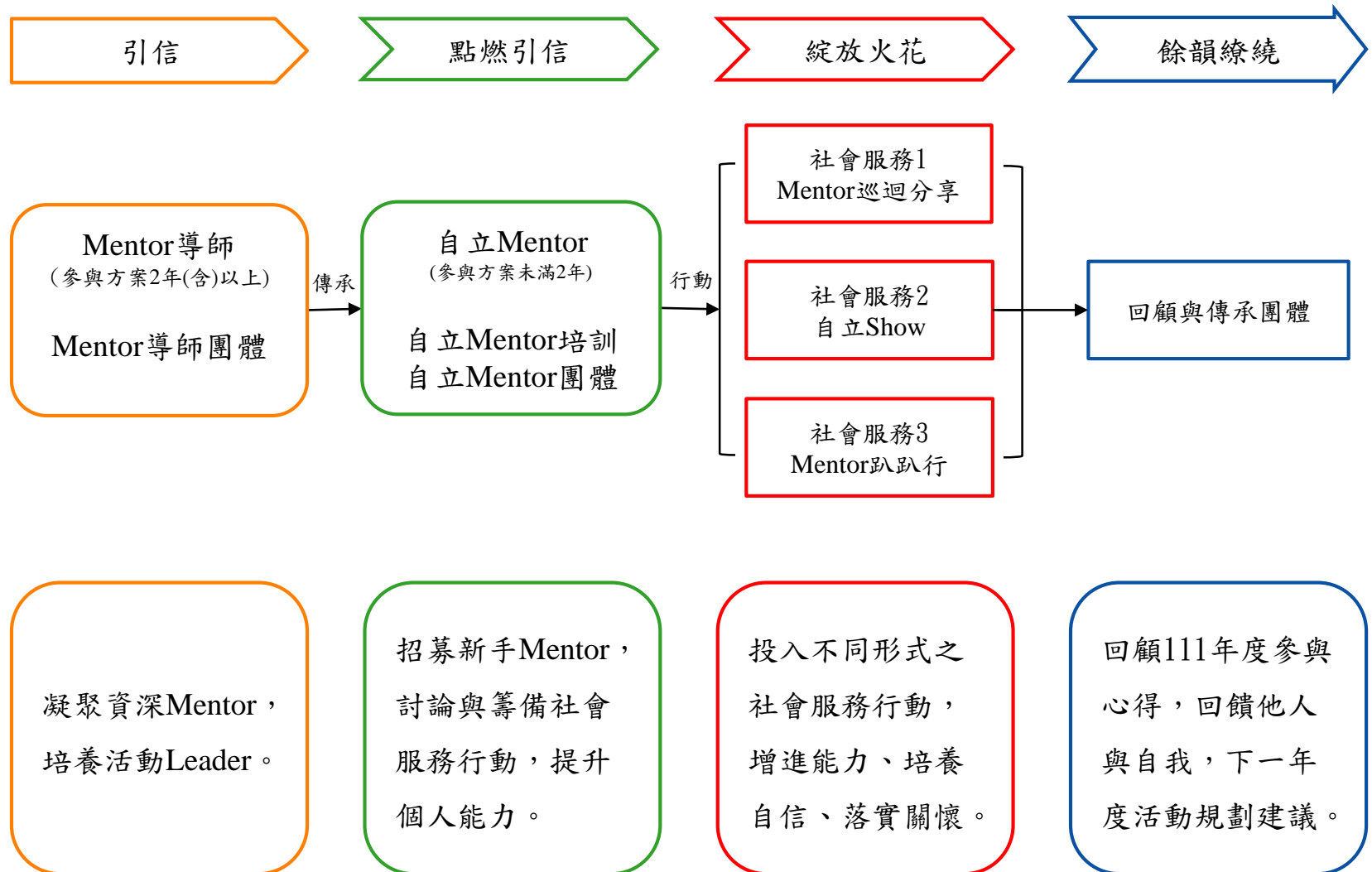
操作
目標
2

80%自立少年參與活動後，建構互助、支持及永續關係，累積正向社會資本。

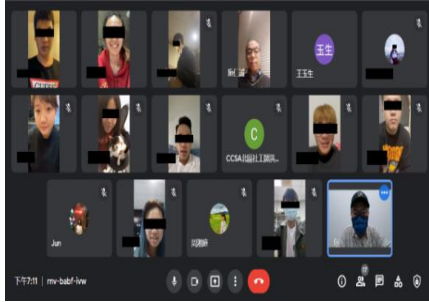
操作
目標
3

75%自立少年參與活動後，落實社會關懷行動，發揮個人優勢倡導自立議題。

服務策略



執行過程



【Mentor導師團體】

因應疫情線上辦理4場次，討論活動帶領方式，共19人、39人次參與。



【自立Mentor培訓】

辦理21場次（生命經驗整理、自我表達相關訓練），81人、205人次參與。



【自立Mentor團體】

辦理27場次（討論籌備社會服務行動），24人次Mentor導師帶領活動；112人、237人次參與。



【回顧與傳承團體】

辦理5場次（搭配節慶，回顧本年度參與狀況，提出未來服務期待），119人次參與。



【社會服務1-Mentor巡迴分享】

辦理25場次（Mentor到安置機構分享生命經驗），6人、10人次Mentor導師主持，30人、49人次自立Mentor分享經驗；服務626人次。



【社會服務2-自立Show】

辦理24場次（設計與參與宣導活動，如：PODCAST錄製、營隊帶領），27人、32人次Mentor參與；916人次接受服務/閱聽PODCAST。



【社會服務3-Mentor趴趴行】

辦理10場次（設計活動關懷其他弱勢族群），21人、27人次Mentor參與，服務89人次

服務成效

成效 一

95%參與者同意活動提升個人優勢之認知，培植問題解決能力與信心；回饋道：「自己內心更加充實也有幫助」、「有增加自信，之後想嘗試上台分享」等。

96%參與者建構互助、支持及永續關係，累積正向社會資本；回饋道：「近幾年可以感受到協會不斷地嘗試各種創新與可能性」、「良好的平台，發揮大家的潛在能力」等。

成效 二

成效 三

90%參與者有機會落實社會關懷行動，發揮個人優勢倡導自立議題；回饋道：「用之於社會，饋之與社會」、「有學到很多，還發現自己很有耐心」等。

省思與回顧

- 111年度執行狀況超乎預期，自立青少年參與狀況良好且給予許多正向回饋，過程雖有挫折與挑戰（如：疫情影響辦理品質），但在自立Mentor的積極參與中突破困境！
- 本案執行至今已7年，方案內容持續追求創新與突破，也力求將原本的脈絡與精神具體化、結構化，目前仍有許多待調整之處（如：方案設計層面的相關定義、成果呈現的方式等），期待未來執行能夠越來越精進，詳細了解自立青少年需求，以提供更貼合的服務，增進整體效益與影響。



| 愛 心 不 偏 心 |

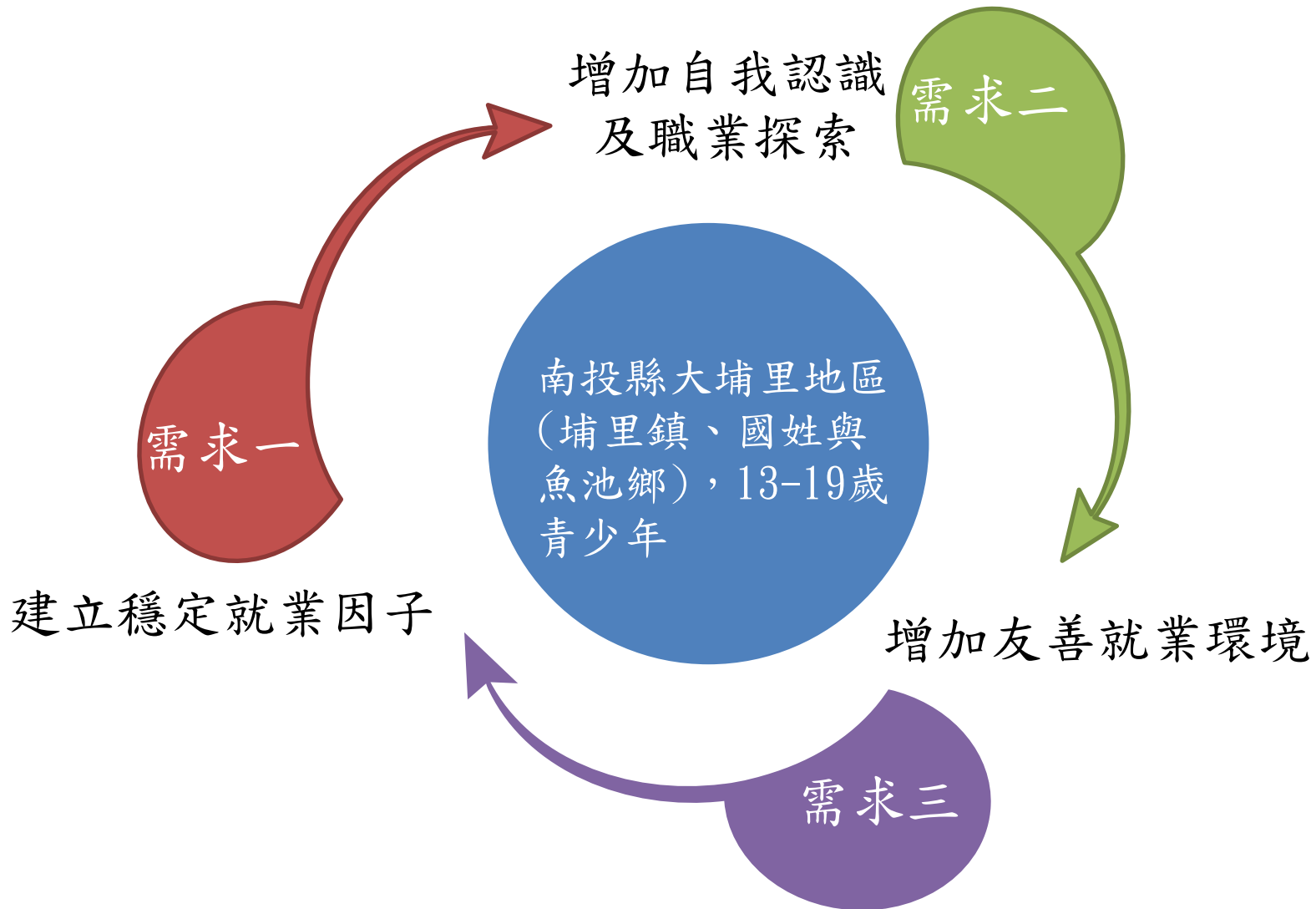
2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年「你還在單打獨鬥嗎？」——
弱勢青少年職涯培力計畫

單位名稱：財團法人良顯堂社會福利基金會

方案執行團隊成員：葉逸凡社工師、黃雅惠社工員

服務對象與需求



整體目的與操作目標

目的：促進青少年職涯發展機會及擁有穩定就業的因子，並建構青少年友善就業環境

提升70%青少年了解自己的特質與職業特質

提升60%青少年穩定就業因子

新增5家友善店家，年度共維繫10家店家，提供職場見習或就業機會

- 個案來源：教育、司法、警政等。
- 依據個案狀況協助媒合工作，並定期訪視及輔導。
- 運用自編軟實力檢核表及店家的回饋以評估結案。

社會個案工作

職業體驗營隊活動

- 透過職場見習體驗及參訪，引導其發現自己的特質、興趣，並培養未來就業的軟實力。

服務策略

職涯諮詢

- 一對一諮詢，增進成員對自我特質的認識及職業的連結。

職涯講座

- 職業達人分享及實際操作，提升成員對於該職業的認識。

社區職涯探索活動

維繫與開發友善店家

- 維繫及開發社區店家，增加青少年見習及就業的機會。
- 透過定期拜訪及店家聚會，建立青少年就業支持網絡。



執行過程

社會個案工作

- 就業輔導及生活關懷支持是提升個案生活及就業的重要因素。
- 專業信任關係的建立，當個案有狀況時會主動尋求社工支持及協助
- 個案就業準備度與在職場的穩定度有高相關性。

職業體驗營隊活動

- 第一、二天為職場課程培訓；第三、四天為職場見習；第五天為職場參訪與分享。
- 職場見習與體驗增加成員對於該職場的樣貌，及是否適合自己的特質。

社區職涯探索活動

- 參與成員認識自我特質及釐清未來走向。
- 成員願意再次與家人溝通，且更願意為夢想努力練習專長。
- 成員練習表達想法，勇敢追夢。
- 分享與體驗，認識該職業樣貌。

維繫與開發善店家

- 提供少年見習費(申請計畫補助補助)，使店家願意提供工作機會給青少年，且能安心培力青少年，建立職場應有的態度及規範。
- 店家聚會增進店家間的支持及更有方法協助青少年就業穩定。



服務成效



社會個案工作



職業體驗營隊活動



社區職涯探索活動



維繫與開發友善店家



- ▶年度共服務20名個案，穩定就業達成率為50%。
- ▶55%個案接受服務後能夠達成工作需求與規範，50%個案接受服務後提升其工作態度。



- ▶年度共服務11位青少年，72.7%成員全程參與。
- ▶81%成員參與營隊後更了解自己擅長或從事的職場類別。

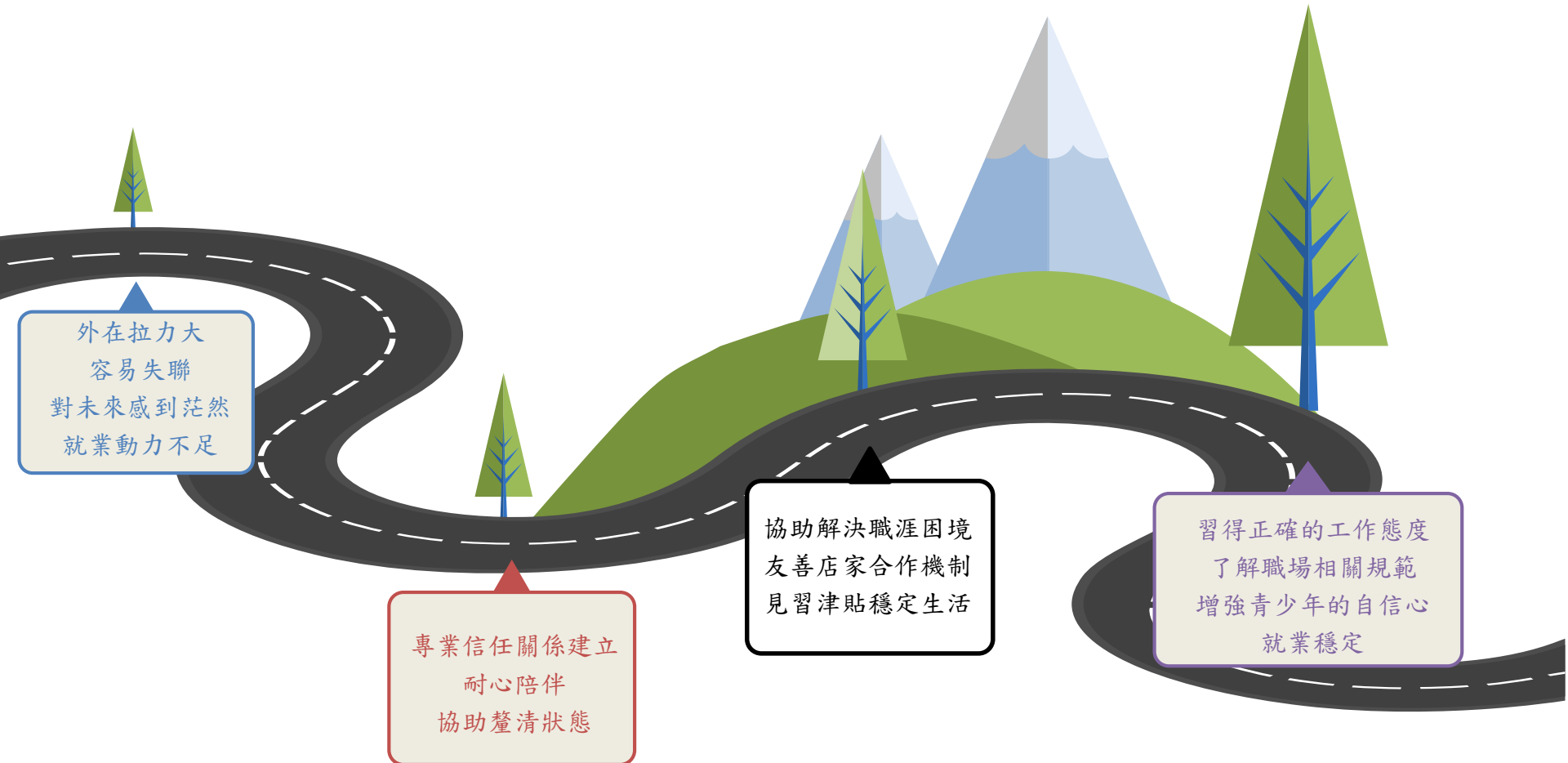


- ▶年度共服務331人，共7場次，總計18小時。
- ▶89.6%成員更認識職場樣貌及所需特質。
- ▶86.1%成員更了解自己特質優、劣勢。



- ▶年度共新開發10家店家，維繫5家舊店家並簽訂合作意向書。
- ▶辦理1場次友善店家聚會，70%友善店家參與，共19人次。

省思與回顧





| 愛 心 不 偏 心 |



**WE MAKE THE
CHANGE**

2022中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：

111-112年度花蓮縣秀林鄉和平村青少年服
務計畫-水泥城裡的烘焙夢

單位名稱：

社團法人花蓮縣大比大家庭關懷協會

方案執行團隊成員：

蕭馥如、陳小惠、劉正凱、涂芮齊

服務對象與需求

- 服務對象：和平村12-21歲青少年及部落內特殊需求族人
- 服務需求：過去幾年的服務執行過程中，我們看見部分青少年在幾個社會適應領域中較為缺乏，分別有動作與行動能力領域、語言與溝通領域、社會人際與情緒行為領域，以及知識學習領域四大部分。因此我們將持續透過部落烘焙坊的服務媒介來達到培養個別青少年所缺乏的各項能力。

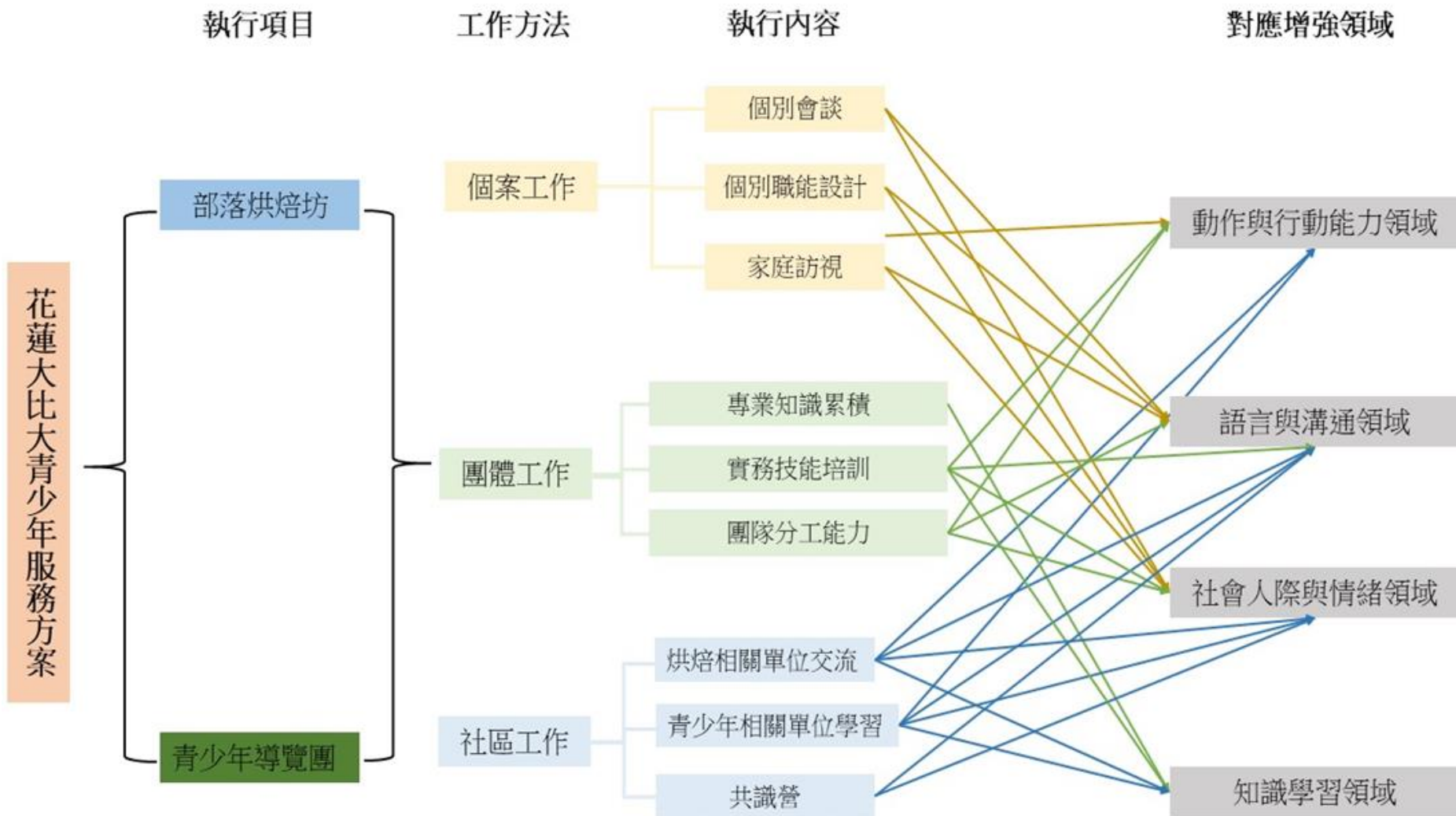
整體目的與操作目標



目標	目的
1. 藉由個案工作，陪伴、改善對象之個人議題	<p>1-1. 提供個別會談每月1次/人，共計12次個別會談，至少8位服務對象獲得心理與情緒支持。</p> <p>1-2. 提供個別職能設計，培力個別適切之能力，增強其動作與行為能力。</p> <p>1-3. 提供每月一次家庭訪視，共計12次/年。協助連結家庭所需的資源、提供照顧者心理支持。</p>
2. 藉由團體工作，增加青少年動作與行動能力、語言與溝通領域、知識學習領域之能力	<p>2-1. 執行至少每周兩次烘焙製作技術之培訓與練習，至少8位青少年增強動作與行動能力領域之能力。</p> <p>2-2. 執行每月一次的團隊工作會議之檢討討論與意見回饋，至少8位青少年增強語言與溝通領域之能力。</p> <p>2-3. 透過知識學習與練習經驗，至少5位青少年增強知識學習領域之能力。</p>
3. 藉由社區工作，增加青少年語言與溝通領域與社會人際與情緒行為領域之能力	<p>3-1. 透過對外交流活動，至少8位青少年增強動作與行動能力領域之能力。</p> <p>3-2. 透過對外交流，至少8位青少年增強語言與溝通之能力。</p>



服務策略



執行成效

- 成效一：

透過個別會談、家庭訪視及個別職能設計後，有6位青少年提升動作與行動能力領域之能力。

- 成效二：

透過實務技能培訓、團隊分工能力培養、專業知識累積，有6位青少年增進語言與溝通領域、社會人際與情緒行為領域之能力。

- 成效三：

透過單位交流、機構參訪，青少年提升知識學習領域之能力。

執行過程

以烘焙為主軸，設計青少年各項訓練能力

- 烘焙技術學習
- 學科知識增進
- 團隊分工能力
- 擺攤經驗
- 對外語言應答之能力
- 活動帶領之能力

省思與回饋

- 部落工作慢慢來比較快
- 蝸牛般逐步穩定的前進
- 與青少年們一起在學習團隊合作、溝通能力的路上

感謝聯合勸募支持偏鄉部落服務，
陪伴部落青少年在成長的路上。



| 愛 心 不 偏 心 |

感謝聆聽

2023 中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：愛在高雄 天晴經絡鬆筋小站就業計畫
弱勢婦女就業訓練 創業培植方案

單位名稱：社團法人高雄市天晴女性願景協會

方案執行團隊成員：梁淑英、盧淑玲



服務對象與需求



一. 服務對象

- (1) 離婚、單親、婚姻困境婦女
- (2) 中高齡婦女
- (3) 女性身障者



二. 需求

若(IF)			則(Then)
若我們能提供婦女就業方案	<p style="text-align: center;">→</p> <ul style="list-style-type: none">1. 這些弱勢婦女能獲得適當的工作技能。2. 她們在主要的勞動力市場中能夠獲得協助以找到工作。3. 她們能夠獲得就業及生涯輔導。4. 她們能夠獲得財務管理能力。5. 她們能夠獲得培植專長、在職訓練、求職技巧。	<p style="text-align: center;">→</p>	<ul style="list-style-type: none">1. 她們能夠確保一份工作，且提昇生活水準至合理的程度。2. 她們能夠穩定就業、經濟獨立。

整體目的與操作目標

一. 整體目的

1. **經濟收入改善**: 協助弱勢婦女學習第二專長，重新獲得就業或創業機會，以改善經濟收入。
2. **提高社會參與**: 弱勢婦女以取之社會、回饋社會之心，透過參與社區推廣活動，服務社區長輩或民眾，提高社會參與感及自信心。

二. 操作目標

1. **技能改變**: (1) 習得專業技術，通過牛角經絡調理考試達85分以上。
(2) 參與在職訓練課程，提升專業技術，出席率達85%以上。
3. **知識改變**: (1) 經絡及穴道點的專業知識提升達85%以上。
(2) 提升就創業管理知能達85%以上。
(3) 學會自我照顧能力，提升保健概念達85%以上。
(4) 透過社區推廣、在職課程，提升自信心達90%以上。
4. **經濟改變**: 透過個人設定之目標，增加或穩定經濟收入達90%以上。

女性身障者

弱勢家庭婦女

技能培力

天晴鬆筋小站
(培力技能)

裝備增能
(培智軟實力)

技能再訓

牛角經絡技術教學
(含偏區)

顧客關係建立

職場準備

鬆筋講師班

財務規劃與運用

技能再訓

人身安全

社區推廣教學

時間管理技巧

敬老服務推廣

自信心建立

行銷技巧與策略



執行過程



**WE MAKE THE
CHANGE**

	項目	內容	人數/人次	場次/時數
女性身障技能培力	監所內技能培力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習一技之長，提升就業能力。 2. 培養自我照顧能力。 	15人/90人次	6場/36小時
天晴鬆筋小站技能培力	牛角經絡技術教學 (含偏區)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培力婦女創就業第二專長，提昇就業力。 2. 培養婦女第二專長及自我照顧技巧。 3. 以微型創業方式人經濟收入。 	48人/192人次	16場/96小時
	技能再訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 排定固定時間，鼓勵婦女回本會練習手法。 2. 藉由相互練習的過程，提升婦女在技術成熟與精進。 3. 透過在職訓練課程，增進婦女自信心及提升個人價值感 	15人/122人次	22場/66小時
	社區推廣教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過天晴自創護眼操、大頭操、馬桶操簡易保健法，讓社區民眾快速記憶，開心學習。 2. 提升民眾自我保健能力，創造健康城市。 3. 受過培力之婦女，有機會能回饋社會。 	1,788人	85場/小230時
	敬老推廣服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過天開發駐點及巡迴服務務，設籍高雄市65歲以上者長，皆可免費頭部或眼部服務。 2. 讓培力之婦女，有機會回饋社會。 	360人	20場/60小時

成效服務

參與訓練婦女達10位以上穩定增加收入，達3個月以上

● 執業人數:5人

- ◇ 加入天晴鬆道家平台
- ◇ 設立工作室或駐點設攤
- ◇ 8人未達標(持續追蹤)
- ◇ 3人退出計畫



參與牛角經絡課程，有90%以上婦女提升自我保健能力

- ★學習經絡鬆筋技術後，學員有降低身心壓力和身體痠痛程度。
- ★學習經絡鬆筋技術後，對保健概念充足，對穴道位置更加熟悉。



透過牛角經絡鬆筋技術，達90%以上婦女提升人際間情感

- ★學員在學習經絡鬆筋技術後，對降低家庭間疏離感有許多幫助，透過鬆筋技術服務，改善與家人身體健康，拉近彼此關係。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：大安溪沿線部落兒少陪伴與青年培力計畫

單位名稱：社團法人原住民深耕德瑪汶協會

方案執行團隊成員：穆佩玉、德瑪汶協會夥伴及大安溪沿線組織與族人們

服務對象與需求



大安溪沿線部落兒少與青年(7~12歲/13~18歲/19~64歲)



- * 兒少課後**陪伴需求**：透過穩定的陪伴，為部落關係、支持系統的建立打基礎，陪伴服務對象面對不同階段的議題。
- * 文化傳承以建立青少年**自我概念與認同需求**：以Gaga的教導作為服務核心，串聯部落長輩以及有類似成長經驗的青年投入陪伴工作，建立支持系統，另提供文化學習機會與能力展現的平台建立自信。
- * 青少年**轉銜之經濟需求**：以部落廚房的產業平台來創造學生返鄉學習的機會來，並以工讀的方式滿足學生就學之經濟需求。

整體目的與操作目標

整體目的

以Gaga的教導作為服務核心與價值實踐，
建立服務對象的自信。

透過基礎陪伴建立部落兒少的信任關係與部落連結、在服務提供中加深文化意涵和價值並實踐在生活當中，建立服務對象自信，陪伴其面對不同階段的議題。

操作目標

陪伴與支持

文化生活連結

回饋與認同

參與之服務對象
與協力長輩穩定
度達70%。

參與的服務對象
有60%可達成文化
培訓產出之要求
(作品、紀錄或心
得等)。

所陪伴之青年，
有50%願意回饋協
會之文化或產業
活動。

預期成效

建立信任關係
與部落支持系
統

培養文化能力
建立自信

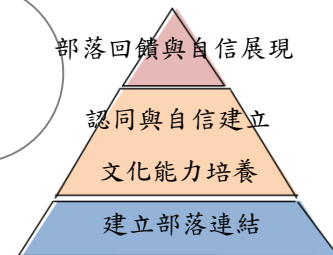
創造部落回饋
公共參與機會
增加認同

部落回饋與自信展現

認同與自信建立

文化能力培養

建立部落連結

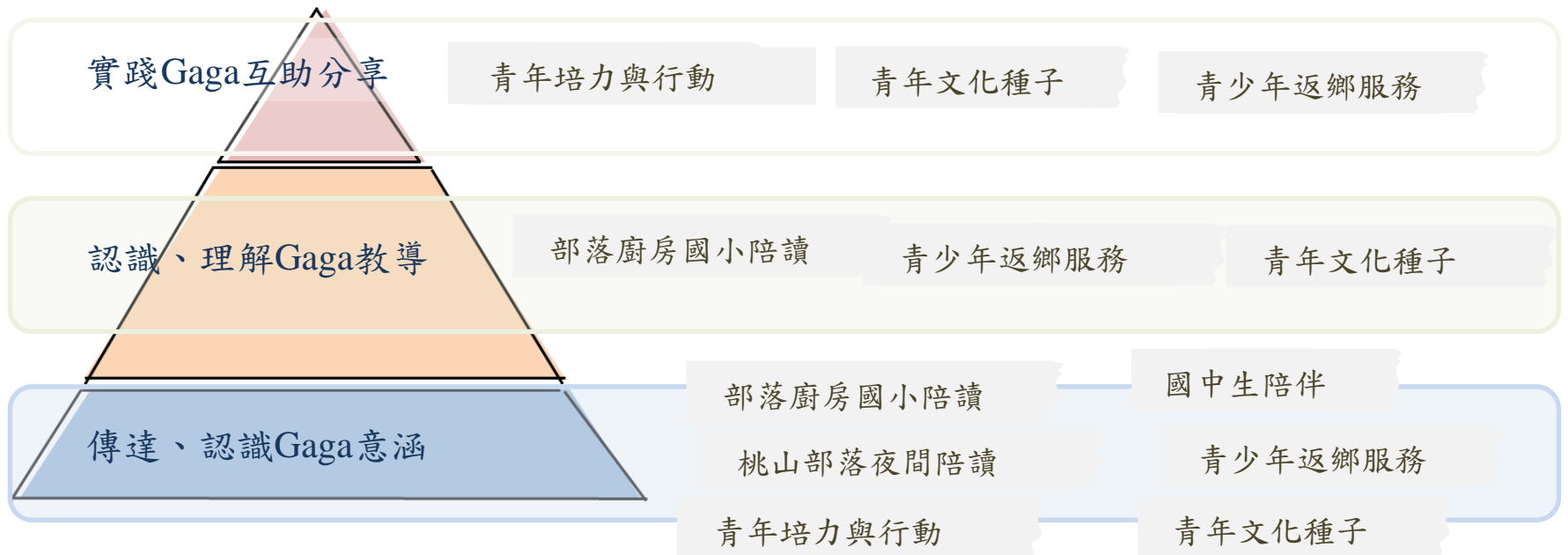


服務策略

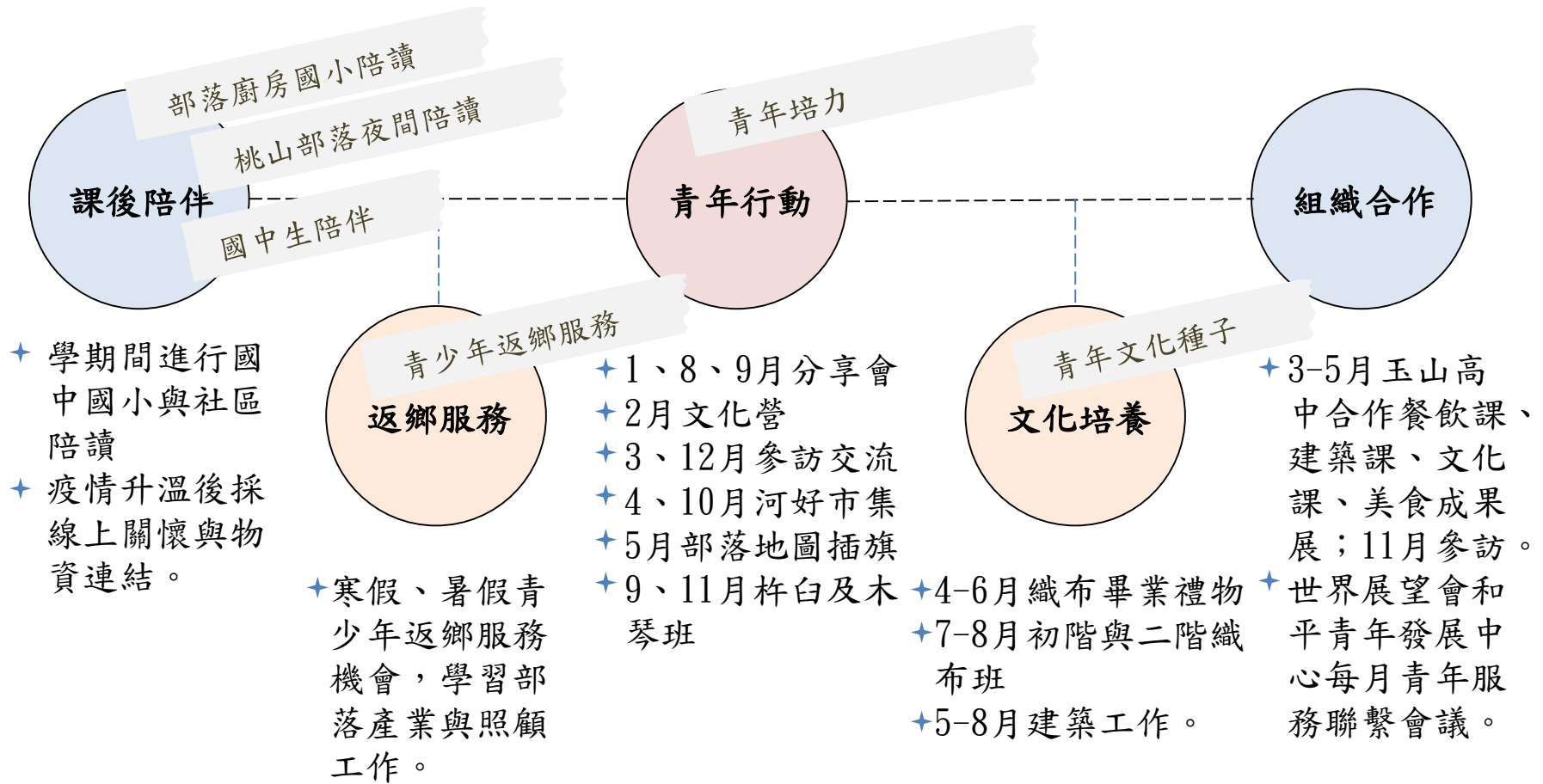
- 以Gaga的教導作為服務核心，強化泰雅人的價值，建立服務對象的自信，透過穩定、長期的陪伴，累積部落照顧經驗以傳承文化教導、提升族群意識與增加部落關係。



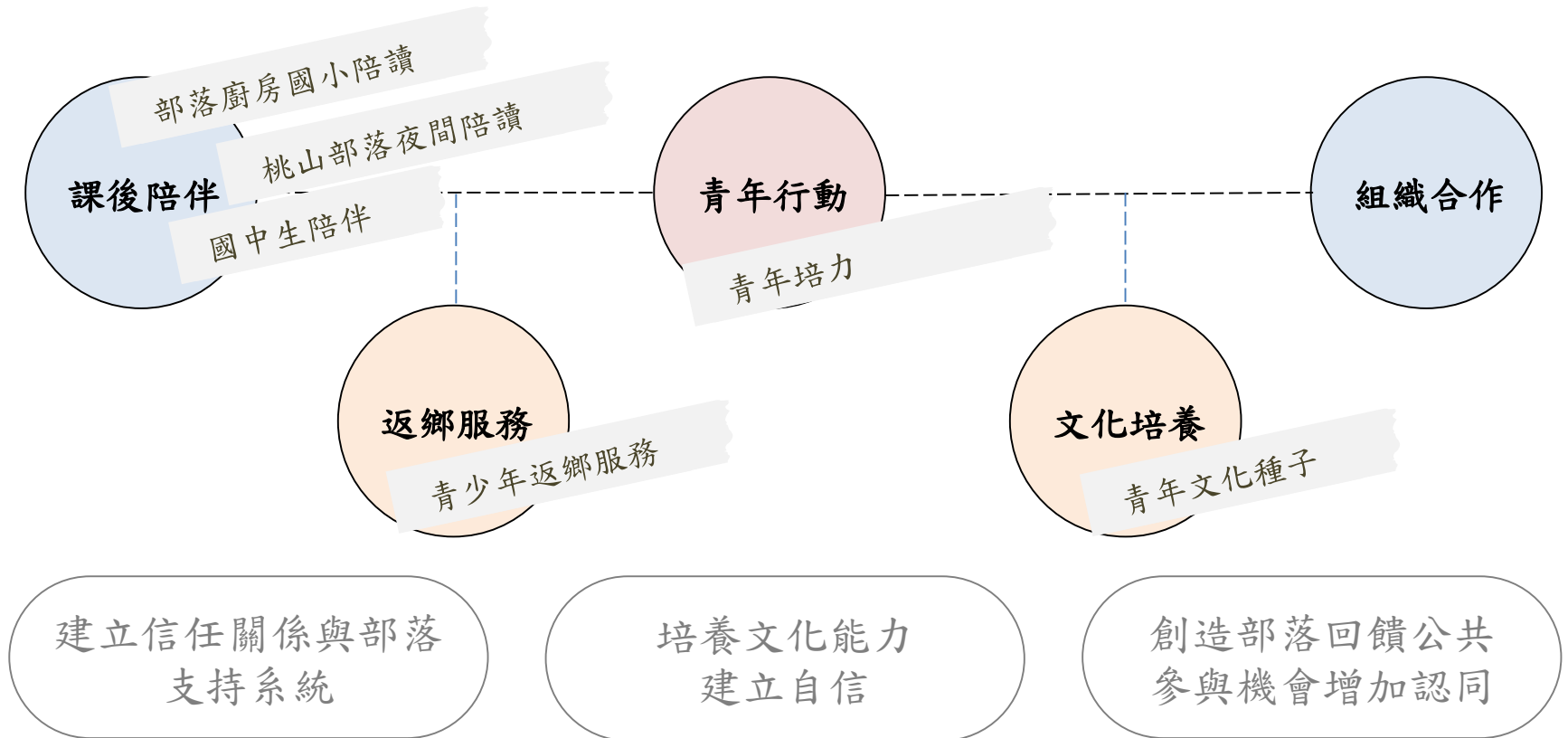
- * 提供安全的場域陪伴以建立信任關係與部落支持系統。
- * 培養文化能力，建立自信與部落連結。
- * 創造部落回饋、公共參與的機會，增加自我認同。



執行過程



服務成效



- ✦ 國中生學習態度、出席積極度的轉變
- ✦ 玉山高中授課認識學生增加服務機會
- ✦ 世界展望會和平青年發展中心每月聚會
- ✦ 跨組織聯繫會議的反思

- ✦ 青年空間(傳統建築串聯長輩與青年共同學習)
- ✦ 織布班、杵白班、木琴班(青年自主規劃辦理與田調)
- ✦ 織女培力與回饋(助教培養、畢業禮物)
- ✦ 升學陪伴(轉學諮詢、考上暨大原專班)
- ✦ 河好市集、部落地圖、文化營(組織串聯、田調)

省思與回顧

- 此案是期待能把握留在部落的學生增加部落連結與建立支持系統，也希望從文化脈絡中來陪伴服務對象建立自信。部落連結與自信建立是創造一些部落的公共參與機會，讓服務對象得以學習文化、見習部落產業可能的工作型態並實踐在生活中；陪伴是把學生的部落的關係和連結抓穩的基礎；發展社會青年返鄉的議題中，則由協會的產業計畫與部落各組織合作的介面努力著，在未來工作將持續帶著青年在協會既有的服務脈絡及產業發展中共同延續部落照顧工作。
- 原鄉服務推展須注意文化敏感度，計劃管理容易受KPI限制而流於形式化、外督建議也可能對部落現場不理解而增加服務的困難，工作方法不一定看重或遺忘了部落原有的非正式支持系統。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

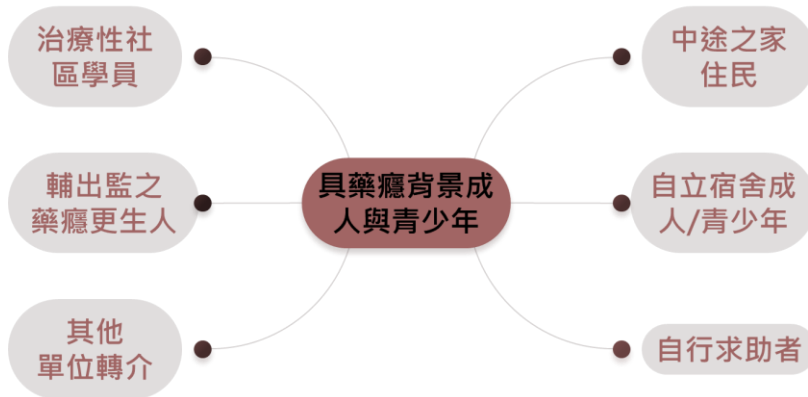
方案名稱：111-112藥癮更生人暨司法少年就業培力精進計畫

單位名稱：財團法人利伯他茲教育基金會

方案執行團隊成員：許秀蕙、陳至柔、王晴宣

服務對象與需求

服務對象



本案執行方向與要解決問題



中繼職場體驗與職涯確立需求

協助謀職與職場穩定的需求

整體目的與操作目標

職涯自信

經由本會社企場域師徒制一對一的帶領，依學員需求，提供學員職場體驗、中繼培力、以及技能培訓，協助報考相關證照，提升職涯自信。

目標一

Text here

目標二

核心就業力

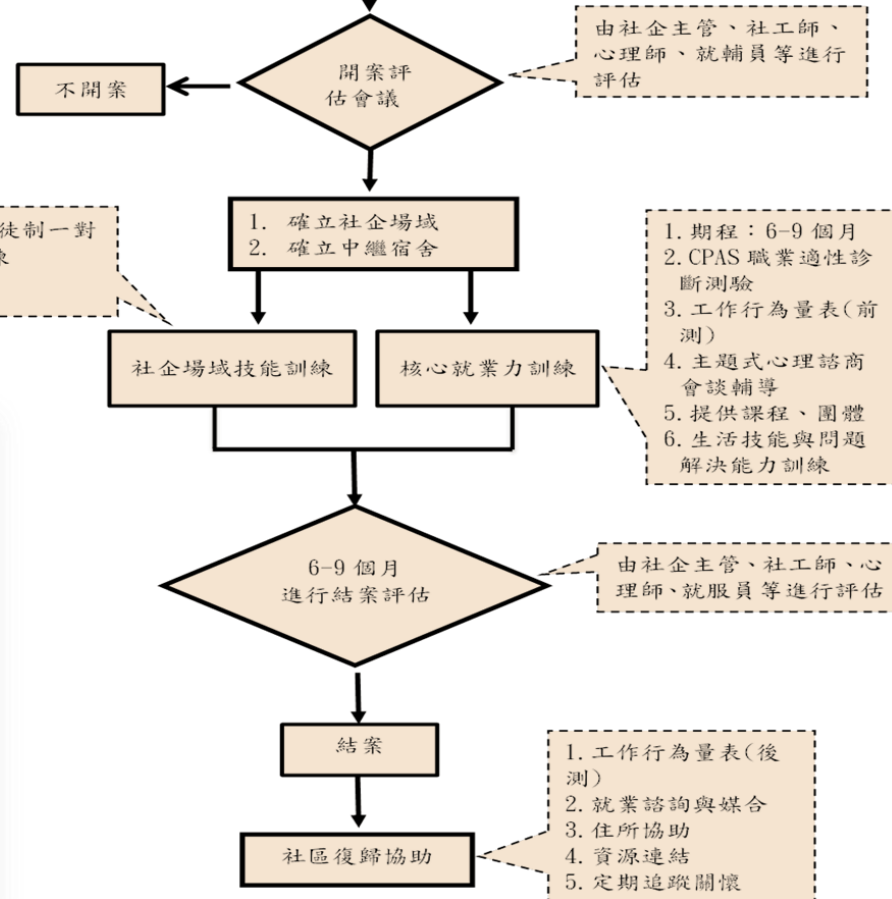
經由職業適性診斷測驗、相關前後測量表，以及相關專業人力(心理師、社工師、就輔員、宿舍生活輔導員)的陪伴輔導，確立職涯方向，並強化其核心就業力。

目的

提供本會社會企業場域，培力藥癮更生人與司法青少年就業技能，並輔以相關專業人力(心理師、社工師、就輔員、宿舍生活輔導員)協助確立職涯方向，強化其核心就業力(學習技能、溝通技能、自我管理技能)，助其順利謀職、穩定於職場，降低再犯率，復歸社會。

服務策略

1. 從監所復歸之藥癮更生人。2. 本會專案服務有藥癮背景之成人與青少年。3. 本會「治療性社區」住民。4. 本會「中途之家」住民。5. 法院、觀護人或網絡間轉介。6. 自行求助之藥癮更生人或司法轉向之青少年，經評估有職能培力需求者。



階段性培訓

三個階段	01	02	03	04	05	06	07	08	09
初期階段 1-3個月	以學習體驗為主								
中期階段 4-6個月	以深化技能學習為主								
後期階段 7-9個月	培力/輔導轉出								
實習時間	每月4週	每週4日	每日4時	每月4週	每週5日	每日6時	全職176小時		

執行過程



專業訓練課程共47堂
通識課程共辦理29堂

一月課程

- ① 場域：七品聚圓夢餐廳
課程名稱：紅酒牛肉
- ② 場域：九菓烘焙坊
課程名稱：咖哩餃
- ③ 場域：修繕
課程名稱：實作課程(6堂)

二月課程

- ① 場域：九個菓子商店
Excel基礎訓練課程

三月課程

- ① 場域：總會（社資）
資料蒐集分析
- ② 場域：九菓烘焙坊
課程名稱：烘焙麵包
- ③ 場域：修繕
課程名稱：電鑽實作



四月課程

- ① 通識課程：生涯規劃
- ② 通識課程：理財規劃
- ③ 技術課程：電腦應用

五月課程

通識課程：防疫準備

六月課程

技術課程：電腦應用 * 2

七月課程

技術課程：基礎居家修繕

八月課程

- ① 技術課程：基礎居家修繕
- ② 休閒課程：吉他教學

九月課程

技術課程：基礎居家修繕

十月課程

- ① 技術課程：基礎居家修繕
- ② 技術課程：電腦應用



服務成效

少年於九菓烘焙實習滿半年，過程中幾轉反覆於曾經的工作經驗，希望可以考冷凍空調證照，但卻無踏出行動，社工與職場的師父鼓勵其可以透過目前實習的機會，一步步著手為自己的未來負責，從搜尋考試資料、報名、考前練習準備、前往考試，皆無假手他人，逐步完成，終於在今年7月考取烘焙丙級證照，目前服兵役中，結束兵役後會協助其就業媒合。



5名學員預計於今年一同報考室內配線丙級證照考試，期中1位學員於培訓過程中復發，最後由4名學員成功完成報名，11月已完成學科考試，3位學員通過學科考試，112年1月6日會進行術科考試。



2名學員進修社工師學班
2名學員進入空大進修專科
2名青少年復學



省思與回顧

回顧去年的關鍵收穫即是【重新賦予生活新的意義】

如果重新學習生活是一種體驗，那就安於當下，

鼓勵這群學員好好享受過程中所經歷、體會及學習到的經驗，從中會出現許多新的事件與刺激，迫使這些大孩子們需要面對曾經逃避的問題、面對張牙舞爪的情緒，有時候可以輕易抓住他們情緒想說的話，有時候卻非常費勁地溝通再溝通，才能找到深藏在他們內心深處的驚恐小孩，慢慢安撫，好好對話，去接受當下的自己。

用心陪伴這群孩子與大孩子，我們相信改變正在開始…

無懼的堅持 · 無距的愛

當愛心不偏心



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：2022年南萬華社區重建計畫

單位名稱：社團法人台灣社區實踐協會

方案執行團隊成員：社工員李柏祥、社工員周千荷

服務對象與需求

- 服務對象：

一、南萬華弱勢兒少家庭（隔代教養、單親、特殊境遇、身心障礙者、原住民、外籍配偶、受刑人、中低收入戶、經濟困難、偏差或觸法等）。

二、南萬華之經濟弱勢家庭（身心障礙者、原住民、受刑人、失業、中低收入戶、經濟困難、偏差或觸法等）。

- 服務需求

一、生活及經濟穩定的需求

弱勢家庭經濟不穩定，相應帶來食衣住以及就醫的資源不足。

二、心理健康的需求

須背負維持生活的多重壓力，舉凡家庭照顧的議題跟家人衝突，抑或是經濟收入來源不穩定造成壓力。

三、穩定就業的需求

經常無穩定的就業與收入，加上缺乏收入所造成的心理壓力，導致焦慮、失眠…等身心症狀，影響心理健康，自身價值感下降，同時形成難以回復穩定就業的惡性循環。

四、社區網絡不斷連結合作的需求

無法獲得相對應的社會福利，需要更多社區連結以協助他們。在就業方面，與社區網絡連結，產生不同的方案認識友善店家，可協助獲得更多的機會。

整體目的與操作目標

- 整體目的

在COVID-19疫情的影響之下，讓社區的底層家庭不要掉落到社會安全網底下。所以希望維持社區的底層家庭可以維持生活與經濟的穩定、心理衛生的健康、能夠有就業的機會、以及提供良好的社區支持協助服務的使用者。並且在疫情影響之下，可以復甦社區的經濟，開發更多元的資源提供服務使用者使用。

- 操作目標

- 一、接受本案服務的對象，家庭生活有80%能夠維持穩定。
- 二、接受本案服務的對象，心理健康狀態有70%能夠維持穩定。
- 三、接受本案服務的對象，社會網絡的支持有70%是可以維持足夠。
- 四、接受本案服務的對象，60%能夠開始持續穩定工作。
- 五、接受本案服務的對象，在六個月後有60%能夠持續穩定工作，並在三個月後70%在就業知能上是有所提升。
- 六、社區網絡成員80%認為共同行動是對社區經濟復甦及服務對象的生活穩定是有所貢獻。

服務策略

• 一、家庭服務計畫

- (一)發掘社區內有需求家庭，評估是否開案。
- (二)了解家庭弱勢處境，提供合適的生活支持及資源。
- (三)提供家庭心理及情緒支持。
- (四)連結社會資源，建立社區支持網絡。

• 二、社區就業計畫

- (一)從本案家庭支持服務計畫中鼓勵居民就業
- (二)發掘社區友善職場
- (三)發展社區合作經濟方案
- (四)社工就業輔導

• 三、社區網絡計畫

- (一)每月參與社區工作會議
- (二)共同舉辦聯合行動
- (三)杰社區資源轉介單位

執行過程

• 一、家庭服務計畫

服務家庭在四月到六月疫情確診的高峰期，有超過半數經歷確診，故有生理健康的需求大幅上升，也影響經濟、照顧及案主的身心狀態。另外具張力或衝突的親子關係需求也顯示上升，分析因隨著本會社工服務關係的深入，加上家庭面對新的困境，好比婚姻關係轉變，而帶來兒少與家長相處上的新的張力，服務上更多成為家長與子女的溝通橋樑。

• 二、社區就業計畫

鼓勵有經濟需求的家庭進入職場，評估對於職場的適應性，進入社區合作經濟方案中的過渡性質場就業或是媒合就業機會，透過社區網絡、在地店家媒合以連結更多友善職場。本年度四到六月因面臨疫情，家長為照顧子女以及減少外出，於經濟、照顧及擔憂染疫的心理壓力增加，整體身心狀況變差，就業計畫服務量下降。待疫情緩和後與家庭服務計畫共同協助家庭重回生活，許多家長也為了因應疫情，在就業的選擇上更偏向兼職工作，方便兼顧照顧以及處理突發狀況。

• 三、社區網絡計畫

固定參與社區工作會議，包含萬華社區協力聯盟、不同主題的小協力，認識其他社區單位並促進合作的可能性。與社區組織共同舉辦培根市集、免費市集、新南鄉生活節，提供各個組織培力服務對象的機會，促進社區經濟流動。與崔媽媽基金會共同舉辦租屋補助說明會，協助社區居民理解租屋補助新制申請，鼓勵更多人使用租屋補助資源，促使社區中有更穩定的居住環境。

服務成效

- 一、於12月施測27戶家庭，接受本案服務的服務對象，生活及經濟支持81%能夠穩定。
- 二、於12月施測27戶家庭，接受本案服務的服務對象，心理健康狀態有70%能夠穩定。
- 三、於12月施測27戶家庭，接受本案服務的服務對象，社會網絡的支持有100%是可以足夠。
- 四、施測13位，4題中達成2題以上共有9位，顯示在接受就業輔導後有持續工作達成率69.2%。
- 五、施測13位，3題中達成2題以上，顯示就業知能提升達成率76.9%。
- 六、拜會今年度共同行動的10個成員，皆認同社區經濟復甦及服務對象生活穩定有正向的影響。

省思與回顧

- 一、持續發展社區多元服務

這兩年面臨嚴重的疫情考驗，使弱勢家庭處境倍受風險，協會透過以家庭為服務的介入主體，使服務拓及每位家庭成員，並依著需求評估，看見照顧與就業仍是弱勢家庭最需要之資源，在協會發展照顧服務，並於本案發展就業、社區經濟及網絡的建構，使多元的服務方式可以介入多重問題需求。

- 二、建立社區網絡組織及個人之指標

為使網絡網絡工作之服務成效更加清晰，於訪談組織後建立本會之組織及個人之量化指標，期待能增進服務成果之明確。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：2022準備型就業師徒培訓計畫

單位名稱：社團法人中華基督教以琳關懷協會

方案執行團隊成員：洪致允、潘怡均、連芬蘭

服務對象與需求

服務對象：

- (1) 16-20歲國中畢結業或高中職休退學之少年。
- (2) 每年進行二梯次招生，每梯次6名少年，共12名。

收案標準

- (1) 半年轉換工作3次(含)以上，或無法穩定工作達三個月以上者。
- (2) 具工作意願。
- (3) 具獨立交通能力。
- (4) 明顯具有司法(含虞犯)少年行為議題優先開案進入服務。

整體目的與操作目標

計畫目的：

- (1) 與各合作單位建立網狀關係，共同幫助高關懷青少年就業。
- (2) 培養高關懷青少年提升就業知能，增進良好的工作態度。
- (3) 協助高關懷青少年穩定生活與就業，職場適應、以達致穩定就業。

計畫目標：

- (1) 在招生、課程、輔導、營隊、轉銜就業等各服務面向，連結各樣資源來提供青少年幫助。
- (2) 透過課程、工作體驗、社區共生、營隊培訓青少年四力的學習：
技術力—訓練高關懷少年工作上的基本能力要求，開啟職場生涯。
持續力—穩定高關懷少年在職前預備與工作體驗之學習，達到「社會適應」目的。
忍耐力—培養高關懷少年工作達成度，建立負責任、忍耐的工作態度。
溝通力—協助高關懷少年在工作的職場溝通，與輔導員、同儕之間建設性的溝通。
- (3) 以師徒精神的輔導模式，協助青少年建立良好的工作態度，改善個人議題，能穩定進入職場就業。

服務策略

- (1) 培訓中透過各項目進行四力的養成
 1. 就業課程
 2. 工作體驗
 3. 三天二夜營隊
- (2) 培訓中以師徒精神帶領少年作四力學習

執行過程

- (1) 招生評估期：一個月
- (2) 工作體驗期：四個月（前兩週為試應期：
確認少年意願與適應）
- (3) 就業轉銜期：一個月
- (4) 就業期：穩定三個月後結案

服務成效

服務成效：

- (1) 111年度服務少年面試17名，12名進入培訓。
- (2) 有10名少年完成四個月的培訓工作。
 1. 執行就業課程344小時，參與321人次。
 2. 進行工作體驗共644小時。
 3. 5月、12月各完成1梯次3天2夜營隊
- (3) 培訓完成後轉介於一般職場工作。
 1. 穩定工作/就學三個月以上8人
 2. 轉銜中1人
 3. 司法處遇3人

省思與回顧

- (1) 111年雖然有疫情，但並沒有影響到服務的進行，仍然順利完成服務目標。
- (2) 開發更多的農產加工課程，關懷、連結竹圍鄰里社區，提供少年多元的學習內容。
- (3) 帶著少年種植15種蔬菜，採收超過300斤的出產，進行4個項目的農產加工，與8個單位合作義賣，接待7場的參訪。
- (4) 今年度希望能將少年四力學習的相關數字與服務後就業成效，彼此的關聯找出來，使方案服務的信效度更加提升。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年心智障礙者就業促進準備計畫-『微笑天使烘焙坊』

單位名稱：社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會

方案執行團隊成員：涂柔羽社工

服務對象與需求

- 服務對象：幫助有工作能力且有工作意願之心智障礙青年未來庇護性職場開發及進入正式職場做準備。
- 需求：
 1. 社交技巧與人際溝通需求
 2. 求職面試技巧的需求
 3. 友善職場的需求

整體目的與操作目標

目的	目標
就業前準備的 訓練課程	提升心智障礙者一般工作技能能力
	培養工作態度及社區生活獨立能力
	提升心智障礙者的社交能力、人際溝通，增強心智障礙者的自信心。
支持性就業服務	建立職業媒合平台， 職場觀摩

服務策略

- **策略一：就業前準備：**

晤談收案評估、資料建檔(家訪調查)、觀察評估、簽訂契約、社會能力提升課程與工作技能之訓練。

- **策略二：支持性就業服務**

觀察評估、個別化服務計畫、個案研討、開發就業實習機會

執行過程

課程名稱	場次	服務人次	出席率
戲劇人際社交課程	20	132	94%
就業情境模擬課程	20	133	95%
活力太鼓課程	20	140	96%
體適能課程	20	127	91%
實習商店 (含門市禮儀、烘焙課程)	15	105	100%
食品包裝及食材製作	120	840	95%
個別化課程(教保員執行)	每日		

服務成效

- **成效一：學員社交技巧人際溝通能力均有效提升**
 - 學員對於活動滿意度達100%；社工及專業講師觀察，學員之社交人際技巧及溝通能力有顯著提升。
- **成效二：滿足個案就業需求，降低社會人力浪費問題**
 - 本會提供烘焙坊之實地實習作業訓練，也提供獎勵金鼓勵學員的成果，提升就業意願及實習成就感。

省思與回顧

- 計畫共計服務10位學員，有三位轉介結案。轉介結案學員中，有兩位於一般職場及庇護工場順利就業，目前尚有七位學員需於112年持續訓練。
- 111年自省計畫執行受限於場地狹小，及專案補助人力異動頻繁，影響服務品質及計畫執行穩定度；還有社工應加強資源連結及外部資源的掌握度問題。這些皆是要立即修正與持續努力的重點之一。
- 112年計畫將延續111年計畫初衷，協助學員就業前社會能力及作業能力訓練，並加上除了烘焙坊以外之職場實習，讓學員體驗職場真實情況。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：農本多晴-深耕未來人才培力
計畫

單位名稱：財團法人桃園市藍迪基金會附
設桃園市私立藍迪兒童之家

方案執行團隊成員：羅仕喬、傅玉眉

服務對象與需求

- 服務對象：年滿12歲之家童。
- 需求：
 - 一. 團隊合作
 - 二. 職業探索
 - 三. 職業體驗
 - 四. 探索自我

整體目的與操作目標

- 整體目的：
- 本專案最大目的為少年離院前做好自立準備，透過農務延展到管理與觀光領域的多元培力介入，並透過分級分類模式，依據入門至實習讓有經驗的少年能繼續升級，擔任管理者與行銷者角色，可傳遞經驗於學弟妹及能與實務現象場無縫接軌，包含磨練基礎技能與Can-do態度。
- 操作目標：
- 課程安排以管理溝通、行銷傳播與自我成長為三大主軸，提供給少年學習，邀請企業講師7名，擔任農務與多肉課程、管理溝通、觀光休憩、魚菜共生、社群宣傳與文創產業課程共計45小時。
- 辦理休閒農場巡禮與看展活動，讓少年了解台灣的休閒農業特色，並透過輔導計畫與訓練計畫之制定，對於專業知識、工作技能、工作態度等的催化。
- 培力農場開放職缺，讓8位完成輔導訓練計畫並通過考核晉升實習生的少年，在經過履歷撰寫、面試等考驗後，成為農場工讀生，為少年奠定日後工作所需之技能與基礎。
- 每位參與少年一年共計100小時的訓練時數；實習生擁有約40小時的工作時數。

服務策略

- 專業職人課程
- 完善的輔導團隊(專業職人、社工、心理師、生輔員共同組成)
- 擬態實務學習場所
- 晉升制度
- 計畫撰寫與活動辦理

執行過程

- 完成45小時的專業職人課程。
- 完成履歷表撰寫與面試。
- 實習生完成40小時工作時數；全體成員完成100小時訓練時數。
- 成功完成一場活動辦理(從計畫撰寫到執行)

服務成效

- 課程全數辦理完成，且家童參與度達8成以上，滿意度達75%以上，質化題目皆有順利完成撰寫。
- 職業輔導輔導評估表中家童在職業表現的認知有達成設定目標30%。
- 參與輔導計畫的家童完成輔導計畫之時數(實習40小時，訓練100小時)。
- 60%的實習階段家童達成在評估表中取得60分以上成績。
- 實習階段家童全數順利完成機構內部就業。
- 實習階段家童均完成工作週誌。

省思與回顧

- 學習成果驗證，並滾動式調整。
- 替代性方法執行的重要性(考量近便性和新興疾病之限制採行機構內之空間及屋頂農場來達成，已使孩子的訓練不中斷)。
- 自我成就感的建立，能有效誘發內在動力。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：**愛串聯2.0-嘉義縣物資銀行111年度
弱勢個案技能培力暨就業輔導專案**

單位名稱：社團法人嘉義縣慈善團體聯合協會

方案執行團隊成員：總幹事簡采琳、社工員侯文雯

服務對象與需求

皆須經由**社工人員**專業評估，
認定確實符合評估指標者

01. 110參與愛串聯-嘉義縣個案就業支持暨職場實習專案之成員

02. 設籍或實際居住在嘉義縣之弱勢民眾

03. 弱勢個案應具工作能力、工作意願、自備交通工具(具駕照者)，並可獨自外出工作，身體狀況無虞者

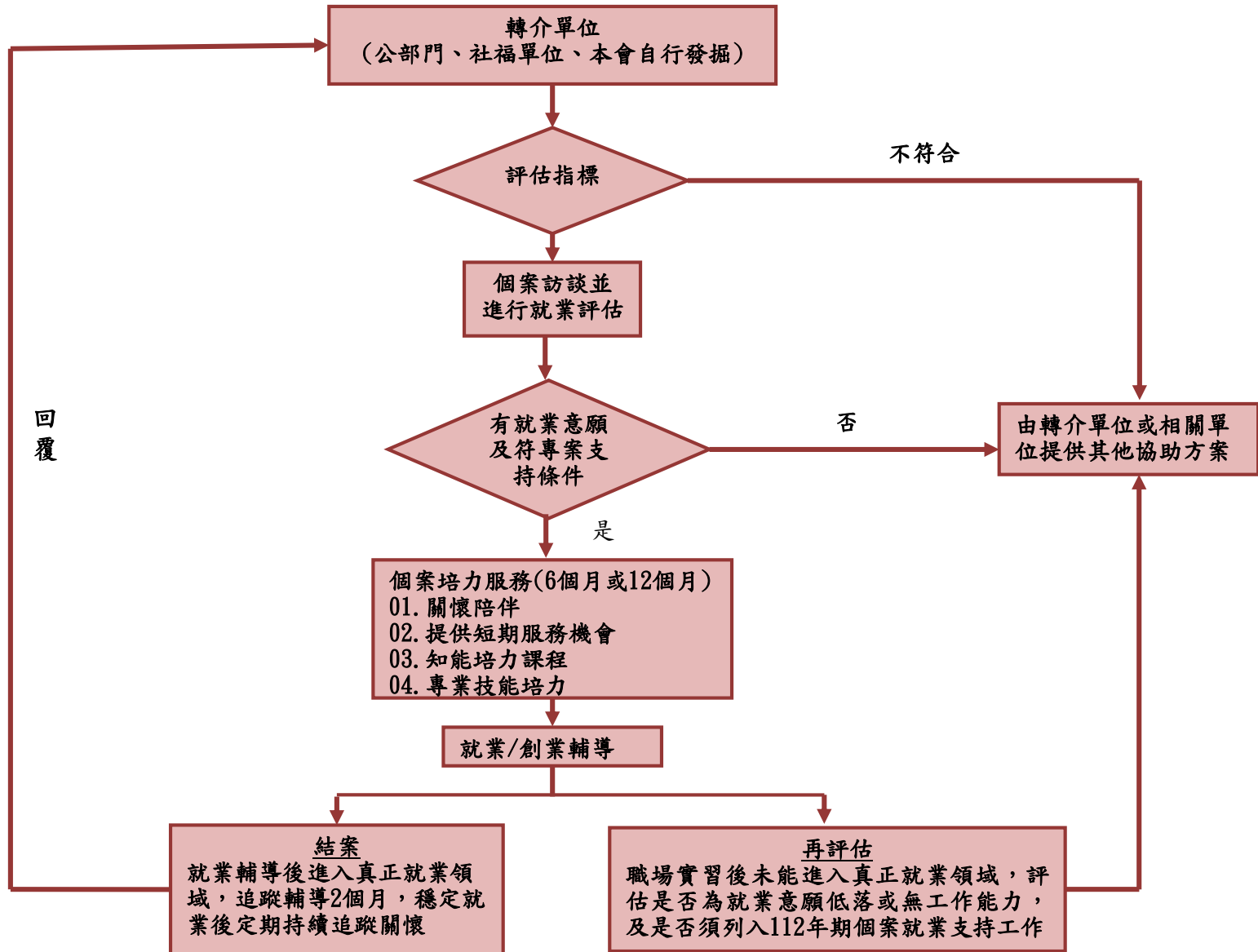
04. 因受限家庭因素、環境狀況、其他因素之弱勢個案



整體目的與操作目標

整體目的	操作目標
<p>01. 提升經濟弱勢個案就業量，儲備就業競爭力</p>	<p>延續去(110)年【個案就業支持暨職場實習專案】之職務興趣問卷調查，列舉前三大職務內容作為辦理專業技能培力之課程主題，課程主題如下：</p> <p>(1)中西式餐點 (2)自媒體行銷 (3)物流輸送</p>
<p>02. 進行處遇規劃，並提供弱勢個案短期服務機會，補充家庭所需、降低經濟負擔。</p>	<p>針對培力個案進行處遇規劃，並安排相關知能課程8場次，提升培力者對社會認知。</p> <p>以「嘉義縣物資銀行」為培力場域，支持15名符合該專案之弱勢個案，類以工代賑方式之短期服務機會(生鮮類愛心物資配送、倉儲管理、物資搬運)，依物資點數為相對應服務酬勞，及補貼培力人員因培力過程中產生之油料費，補充該期間支出，進而提升培力個案自信心、盡自己之力也能回饋社會、付出越多獲得越多之認同感。</p>
<p>03. 輔導培力個案就業，經濟自立降低社會資源依賴。</p>	<p>視培力個案於培力期間內表現、出席狀況，及考量無法尋求穩定工作之問題，協助參與該專案培力個案媒合就業/創業機會。</p>

服務策略



執行過程



01. 個案訪談、就業評估



02. 個案培力服務：知能培力課程



03. 個案培力服務：提供短期服務機會



04. 個案培力服務：專業培力課程



05. 就業/創業輔導



服務成效

01. 個案管理:培力個案計17名/年。
02. 關懷訪視:累計174次/年、電訪:累計279次/年
03. 短期服務機會(可複選)
 - (1) 生鮮類愛心物資配送:培力10人(結案3人)。配送服務趟數達1,286趟/年/10人; 累計培力服務達75人次/10人; 所配送媒合之愛心物資受益對象達5萬9,160人次/年
 - (2) 倉儲管理:培力7人; 服務人次82人次/年。
 - (3) 物資搬運:培力8人(結案1名); 服務人次89人次/年
04. 就業/創業輔導
 - (1) 全家便利商店體驗計16名培力者出席, 其中5名產生就業興趣
 - (2) 全聯企業職場體驗暨面試計13名培力者出席, 計13名產生興趣, 其中4名後續接獲面試錄取通知。
 - (3) 長呈實業有限公司計8名出席, 其中2名對物流運輸、倉儲管理產生興趣。
 - (4) 證照考試:計2名培力人力考取證照(機車駕照、大貨車駕照)
05. 其它:
 - (1) 友善店家(供給端)資源合作計15間
 - (2) 合作據點(需求端)課後輔導班計11間、長照社區據點15間, 共計26間達成合作網絡。

省思與回顧





| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：111年度社區外展服務計畫

單位名稱：社團法人台北市好撒瑪利亞人
關懷協會

方案執行團隊成員：吳俊德、林欣蓉、吳
秀容、曾彥鈞、蘇文誠

服務對象與需求

關懷特定兒童及青少年，包括：非行、間輟、中輟、成癮、拒學、失學、失業、家庭失能、家暴、失依失養、司法處遇或矯治，以及更生保護之青少年與兒童。

1. 缺乏跨單位、預防性的協同服務機制，一般民眾對社福服務認知有限，單位間的協同關係需要長時間經營與磨合。
2. 處於社會排除下的少年，難以找到正向的社會性群體關係，以致物以類聚，難以擺脫處境。
3. 逆境少年缺乏職涯教育、技能培訓與實作機會。

整體目的與操作目標

根據本會章程長期投入兒少議題服務，關心特定兒童及青少年的發展，取經香港協青社的青少年離散工作，志於發展以行動餐車延展且符合於台灣本地人情文化的社區外展工作。

1. 建立外展工作常態化及區域化。
2. 讓接觸點變成轉捩點：在餐車旁的街角聊天室，美食談話中的正向群體。
3. 從茫然到賦權：接住對未來茫然的少年，提供工作培訓及職涯教育，到參與服務。

服務策略

1. 連結12個社區夥伴，協力辦理社區弱勢兒少行動關懷。
2. 透過餐車服務接觸並執行陪談，了解社區少年需求的外展工作。
3. 針對服務少年進行生涯諮商及餐車服務培訓之深化服務

執行過程

1. 透過行動餐車與地方單位互動，將服務帶入偏鄉或邊陲地區，以社區服務接觸低資源少年，開發或深化夥伴的協作面向。
2. 透過餐車的餐點與對話，了解社區少年的需要與困境議題，重視少年的發展需求。
3. 以輔導老師、職場業師、陪談志工為社會性的工作群體，以夥伴視角與少年對話，從培訓、職涯、任務執行及服務過程中，提供指導與支持。

服務成效

1. 111年度串聯26家單位協同執行48場次社區服務。有效回收43份回饋調查，多數民眾對餐車服務好奇且深刻。
2. 外展工作觸及約1,451人次，透過談話了解多數少年對生涯議題茫然，願意動手嘗試與體驗。
3. 從外展中篩選並提供44位低資源少年進行深入服務(如生涯諮商及餐車培訓)，扶持38位實習工讀生。

省思與回顧

1. 疫情改變社區兒少的活動需求，低資源家庭對兒少活動趨向被動，社區單位需要提供更多的誘因而來倡議。
2. 疫情期間高度依賴電子設備，少年容易受網路資訊影響，導致價值觀偏差。
3. 時下少年對社區活動參與動機逐漸轉變，想從服務的過程中，探索正向的自我價值。



| 愛 心 不 偏 心 |

2023中華社會福利聯合勸募協會 社會福利方案執行成果發表

方案名稱：DFC 種子師陪計畫

單位名稱：社團法人臺灣童心創意行動協會

方案執行團隊成員：陳苧瑤、簡采薇、曾依婷

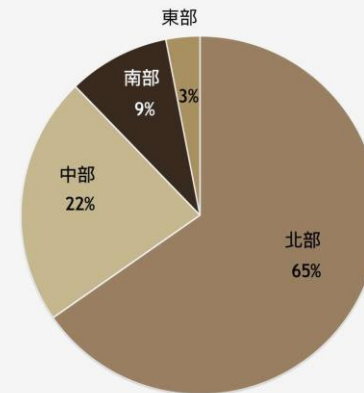
服務對象與需求

一、理念崇高，落地難的108課綱，心有餘而力不足的現場教師

108 課綱在「自發」、「互助」、「共好」的理念下，以三面九項之核心素養為主軸，強調**跨領域學習、統整性議題融入、探究實作及自主學習**等，藉以引導學生成為終身學習者，並應用及實踐學校所學，促使其能適應現在生活及面對未來的挑戰(教育部)

然長久以來，臺灣的中小學採**分科教學**方式，學生在碎片化分科學習環境下，難以建立**統整性思考模式**，而現實生活卻是不分領域或科目，學生無法以單一學科知識去解決現實生活中複雜的問題。所以，教師在教學上可採**主題性的跨領域教學**，協助學生應用整合的知識，並克服及解決多元的情境問題，進而讓學生習得統整性思考模式。

二、創新教學相關資源集中北部，其他區域教師增能成本高、選擇少



高達 86% 的挑戰故事來自中、北部區域縣市

1. 可能聽都沒聽過 DFC 學習法
2. 可能聽過但是缺乏資源走完歷程
3. 臺南市教育局雖有在推動 PBL，但既有研習內容偏向理論，教師實務上執行困難

2010-2022 歷屆 DFC 挑戰故事來源區域分佈

整體目的與操作目標

整體目的

1. 種子教師影響更多區域中小學現場老師，嘗試在課堂應用 DFC 學習法。
2. 透過教師的設計及教學，培養學生自發、互動及共好的素養能力。

操作目標

1. 創造多元的擴散影響力舞台(管道),使得各種特質的種子教師能夠適才適所,協助擴散 DFC 學習法在教育的正面影響力。
2. 深化種子教師擔任推廣講師之專業知能,成為協會跨區(往創新資源資源相對缺少的中、南、東部)推廣的助力。
3. 發展跨區域線上(遠距)的共備及觀議課,讓各區域老師可以互相串連與共創課程,為學生創造校外的連結,深化學習的體驗。
4. 媒合相關國際、國內資源,為經過協會深度陪伴的老師們提供進階主題的增能課程,讓已經具備 DFC 學習法執行經驗的老師,透過對永續議題的深入了解,設計出更符合國際永續發展趨勢(同時符合臺灣教育部 108 課綱「議題融入教學」政策)的 DFC 跨領域課程。

服務策略

服務內容一覽

方案關鍵字

推廣

擴散

跨區交流

跨領域/主題式課程

線上群組

1.《種子師培計畫》(DFC 校友會)Line 群組

開放教室 (對應成效一、成效二)

2. 線上示範教學(觀議課)3 場,產出示範教學影片3支(與原第3點合併)

種子教師回訓與實踐
(對應成效一、成效二)

3. 繼續教育_講師進階課程 3 場

4. 繼續教育_講師進階課程後續遠距工作坊 4 場

5. 繼續教育_講師進階課程後續議題/學科融入式工作坊 2 場

6. 繼續教育_SDGs 跨領域課程設計增能課程 2 場

7. 新項目(團體動力、班級經營、親師溝通、講師專屬主題)工作坊 1 場(原第12點)

教具 (對應成效一)

8. 產出永續目標主題 X DFC 多功能教具 1 份

團隊增能 RLC 培訓
(對應成效3)

9. (內部人員進修)RLC I Can Foundation Programme 5 場

10. RLC I Can Foundation Programme 培訓後分享會

11. 國際線上分享會 1 場

執行過程



▲ 講師進階課程辦理方式，5月的兩場課程由於疫情關係轉為線上辦理；7月回訓由協會工作坊培訓講師分享協會的工作坊模組，並讓參與教師實際演練。2022年共辦理3場，實際線上參與教師 27 人



07.16 講師進階課程 II



04.07 東澳國小共備工作坊 I



05.05 東澳國小共備工作坊 II

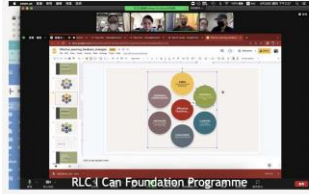


06.09 東澳國小共備工作坊 III



08.13 SDGs 跨領域課程設計增能課程 I

SDGs 跨領域課程設計辦理方式為：1場結合 SDGs 教材發展課程的工作坊；2場議題團隊(Rethink 重新思考、One Forty) 分享。2022年共辦理 3 場，實際參與教師 35 人



06.24 東澳國小課程實施觀課



06.24 東澳國小課程實施觀課



10.13 SDGs 跨領域課程設計增能課程 II
議題團隊：Rethink 重新思考共同創辦人 黃之揚



10.20 SDGs 跨領域課程設計增能課程 III
議題團隊：One Forty 發起人 陳凱翔

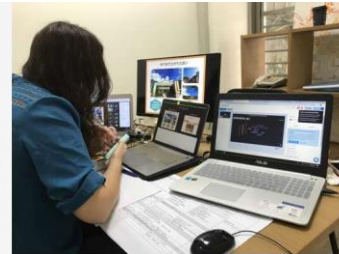


線上示範教學辦理方式為：由協會夥伴錄製授課教師說課、授課影片，提供給報名者觀看，並主持線上議課環節，促進交流與共創；2022年共辦理3場，實際線上參與教師 27 人

04.11 花蓮縣鳳凰國中黃澤清老師公開示範教學
10.17 桃園市大埔國小吳雅麗老師公開示範教學
05.12 高雄市大港國中吳登孟主任公開示範教學



03.26 議題融入式工作坊@高雄



05.19 社會科融入式線上工作坊(台南)



07.01 在地議題融入式工作坊@雲林

議題 / 學科融入式工作坊辦理方式為：與南區前導計畫、南部縣市教育局處合作，由協會培訓的種子教師帶領一日工作坊，分享 DFC 學習法結合議題或學科的案例，並帶領參與教師進行課程共備與發想；2022年共辦理3場，實際參與教師 75 人



服務成效

預期成效 |

成效一：中南部、偏鄉、離島教師專業能力提升

成效二：學生學習成效提升

成效三：校園學習文化之形塑體現

實際成效分析 |

1. 經過問卷分析，成效一的相關指標都有顯著提升，達到 8.6/10 以上的提升程度

2. 經過問卷分析，成效二的相關指標都有顯著提升，達到 4.6/6 以上的提升程度

3. 經追蹤電訪，成效三的相關指標未完全達標，由於此次方案內容多屬一次性的工作坊課程，在課程後一個月的追蹤電訪中，雖有參與教師表示有意願回到學校開啟相關主題的社群共備，但因為自身尚未有 DFC 課程的教學實施經驗，所以大多想先從自己的課堂實施開始，同時開放自己的教室，讓校內其他有興趣的老師可以先從旁觀者角色來參與；等至少有過一次經驗後，再來帶領其他教師共備，發展新課程。

此外，校園學習文化之形塑並非一朝一夕可改變，包含行政的支持與教師之間的學習風氣，協會也許可以透過創造安全的發言環境與專業的引導帶領，讓教師在共同備課時能進行專業的共同對話，催生新課程的雛形；但在今年方案執行後的成效追蹤裡，也發現方案的影響力時常限於協會講師可控的共備現場或參與社群的教師個人，難以擴及整個社群；除非社群中有統籌課程發展的角色，接力凝聚帶領社群共備，才有可能逐漸改變校園文化的體質。



省思與回顧

原訂透過方案可以達成三「形塑校園學習文化」，實際執行後發現，即使是非單次性的工作坊，要形塑校園的學習文化仍有賴**多方利益關係人**的合作，非單一組織可以達到。因應協會未來營運走向，如想要透過更有效率的方式實現該項指標，建議可**援引相關資源**（如 Riverside Learning Center 課程及講師），嘗試培訓校內行政或課程發展的統籌者，讓更多學校具備這樣的社群帶領角色，使社群共備共學可以定期、有經過「設計」地發生，逐步建立校園內的學習文化。

成效三未能完全達標

線上觀議課產出的示範教學影片上傳後，點擊數及服務量不如預期，儘管有將影片公開，並透過其他管道露出，但推測由於單支影片的長度超過 40 分鐘，現場教師雖有觀摩他人課堂的需求，仍可能因為觀看影片的方式**不符合平時備課的習慣**，以致基數未如預期得多。

示範教學影片服務量不如預期

協會提供的服務包含：教材／教具、工作坊、開放教室（線上觀議課），對於有增能需求的老師來說都是很好的服務，其中又以**開放教室**的需求最高。但目前開放教室的辦理場次選擇太少，教師報名參與的阻力仍大，也許可以**有效曝光目前已有的觀課影片**，滿足教師需求，也提高此方案辦理場次之後續效益。

再應用開放教室影片

永續發展目標融入課程的需求日增，在此次方案與議題團隊合作的過程中發現，議題團隊本身雖有在進行教育推廣，但多數推廣仍僅停留在**認知階段**，如何借助議題團隊的專業，結合 DFC 學習法這套方法的優勢，讓這些議題**不只被認識，還有真正形成價值觀，落實在生活中的可能**，是未來可以與議題團隊共同開發的課程主題。

串連議題團隊，開發 SDGs 主題課程

此次方案嘗試透過**工作坊辦理拓展 DFC 學習法**在中南部及偏鄉的能見度，但由於多數協會課程活動曝光管道仍以協會官網、粉專、電子報為主，唯一一場協會於**台南市**自辦的課程活動，中南部參與者的報名狀況不如預期（18/30）；後有幸獲得與**縣市教育局處**或**前導學校計畫**的合作，由各校薦派教師參與研習/給予公假的方式，確實更有效打開 DFC 學習法和協會課程服務在中、南部的知名度。

與縣市教育單位合作，曝光效益更佳

* 2022年合作單位包含：教育部南區前導計畫、台南市社會領域國教輔導團、高雄市教育局、雲林縣教育處、台南企業文化藝術基金會

教師確實存在對於**提升學生學習主動性**的教學策略與課程設計的增能需求，但礙於進度壓力，多只能透過**校訂課程**或**選修課**實行；且增能本身需投入的時間及心力，也讓多數老師感到力不從心。未來，也許可聯合種子教師開發出更多學科類別**部分**或**簡易**融入 DFC 教學策略的分享——從小地方著手的改變，提升教師在參與完工作坊自我省思後，進一步嘗試的意願。

DFC 學習法使用門檻仍高



| 愛 心 不 偏 心 |