Z世代公益行為調查

Generation Z Public Welfare Behavior Survey

秘書長 朱紫碧

中華社會福利聯合勸募協會

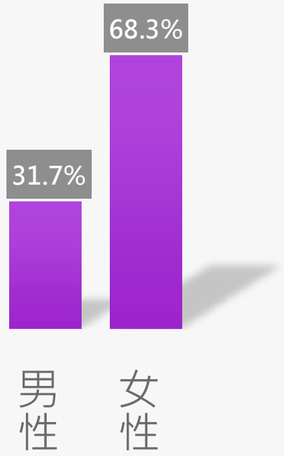
調查大綱

委託單位	創市際市場研究顧問股份有限公司
調查方式	網路調查
總樣本數	共回收有效樣本數1,070份，誤差為±3.0%。
取樣條件	16-32歲民眾
調查時間	2022/7/27~2022/8/7

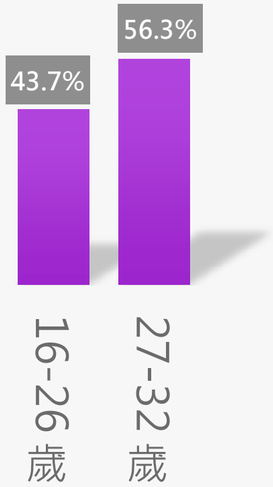
受訪者輪廓

以網路調查，共回收有效樣本數1070份，誤差為±3.0%。

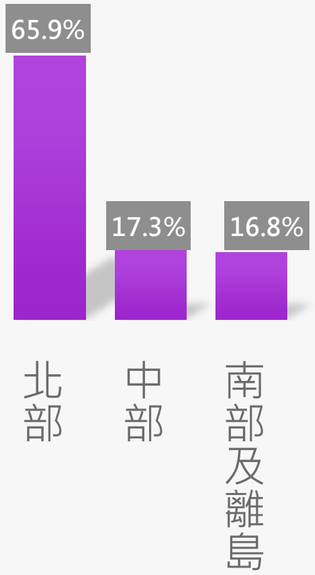
性別



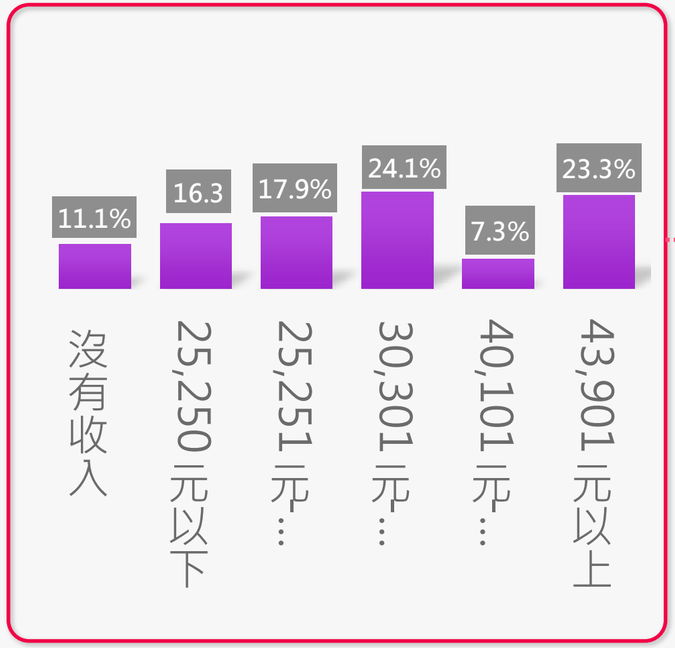
年齡



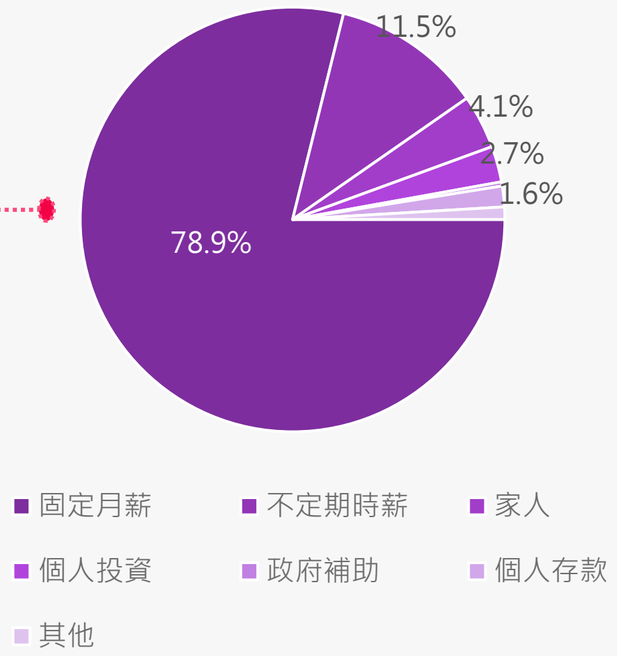
地區



月收入



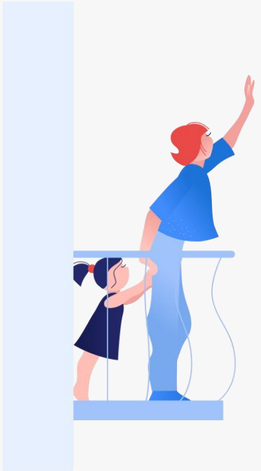
月收入來源

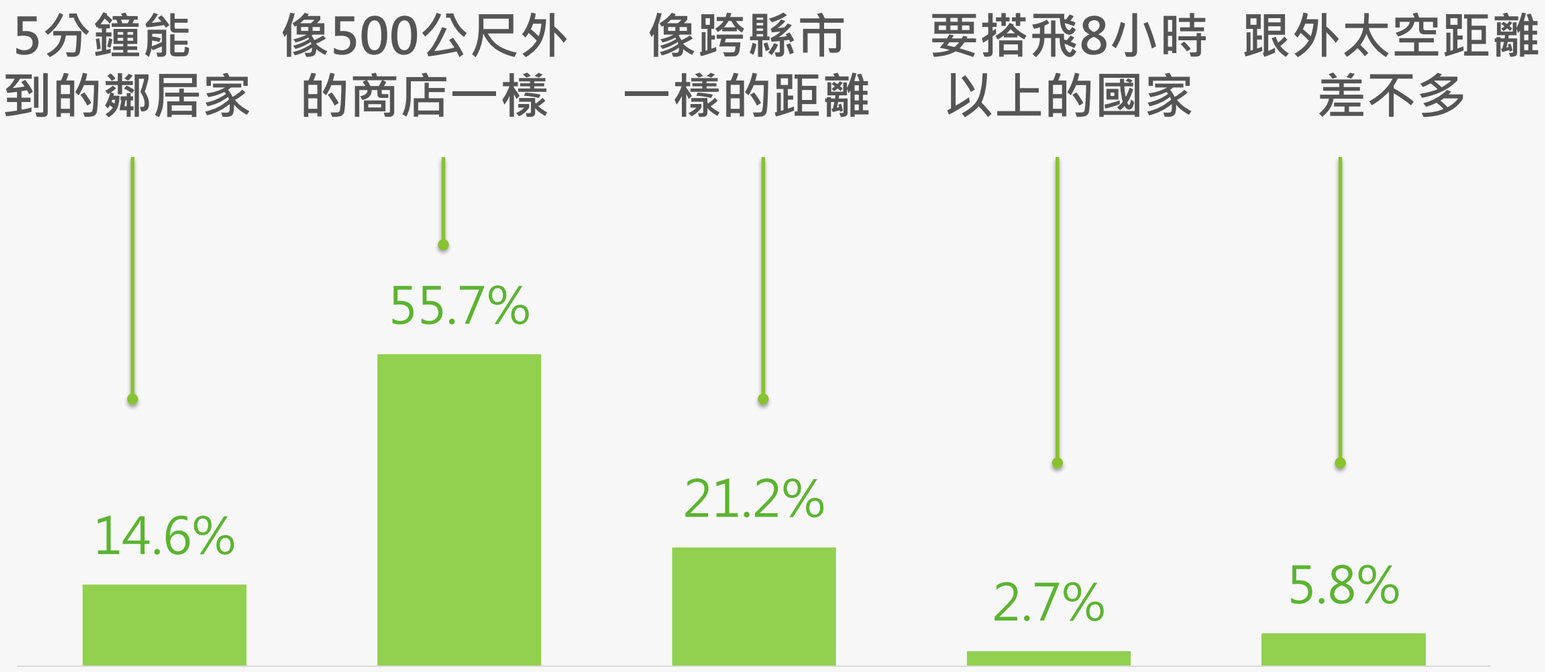


調查結果摘要

公益/慈善距離

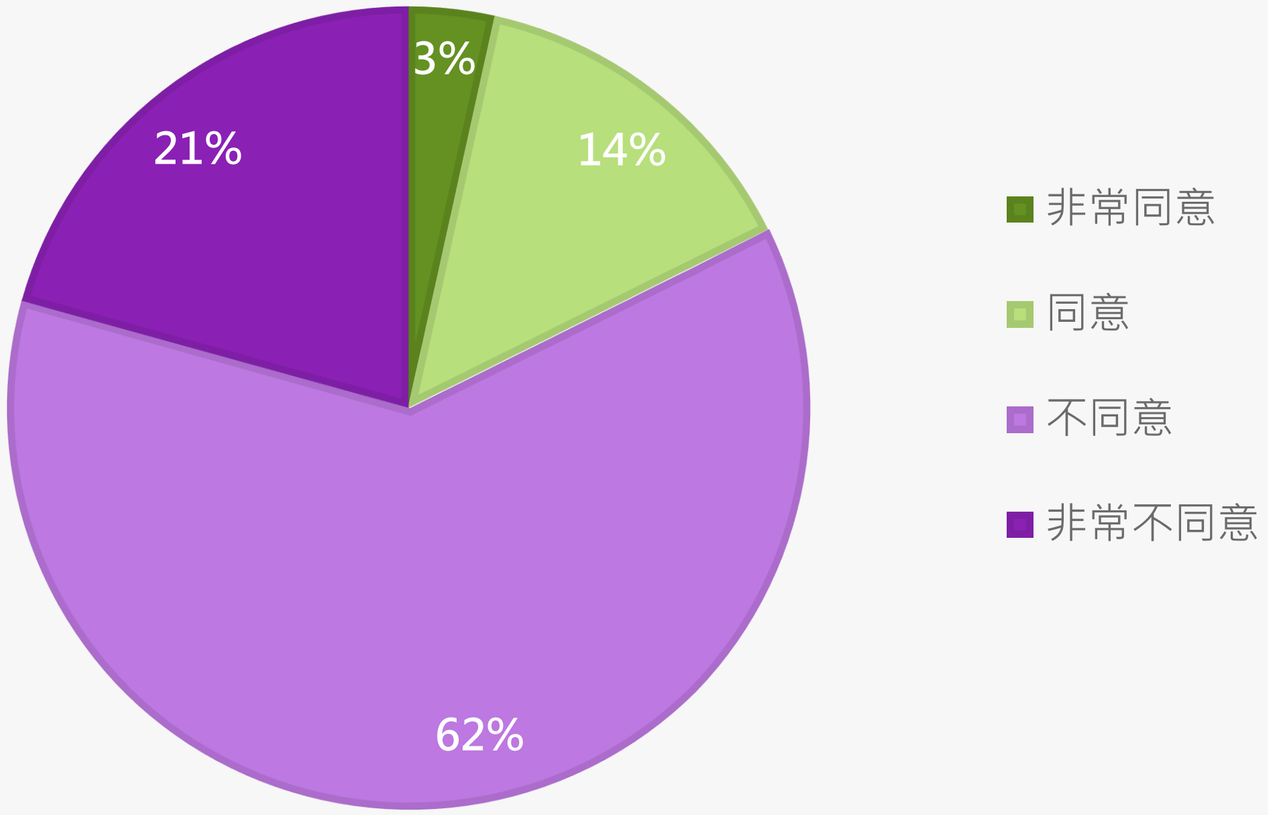
對你而言，覺得公益/慈善與你生活的距離有多遠?





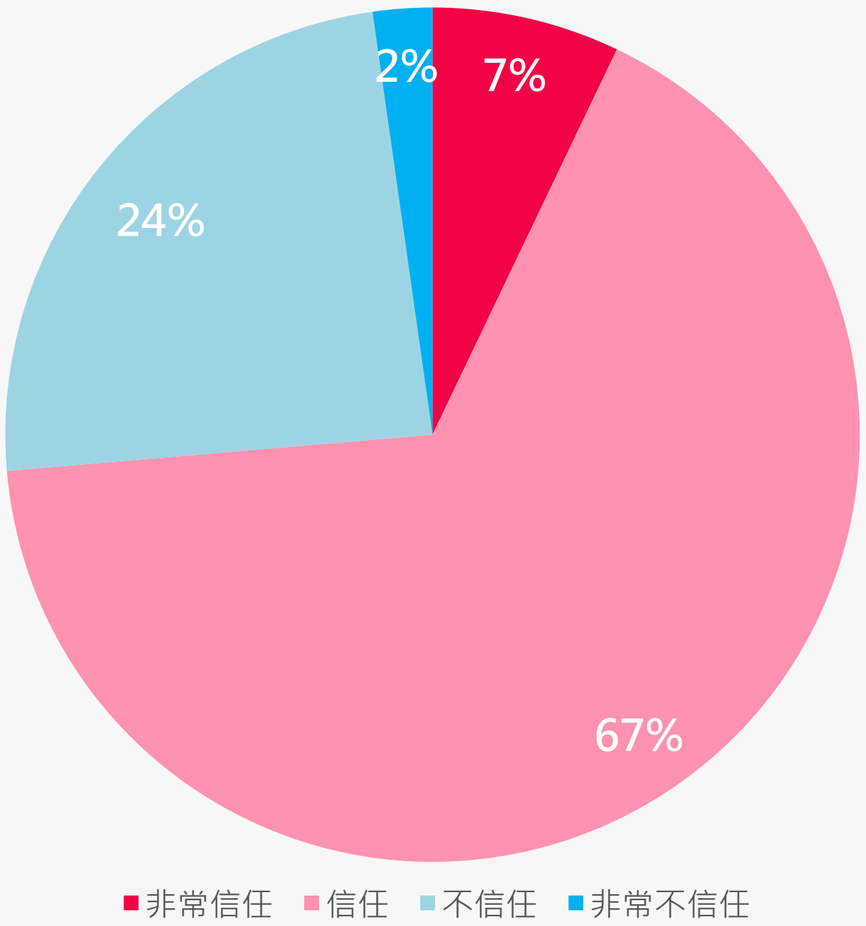
愛心價值認同

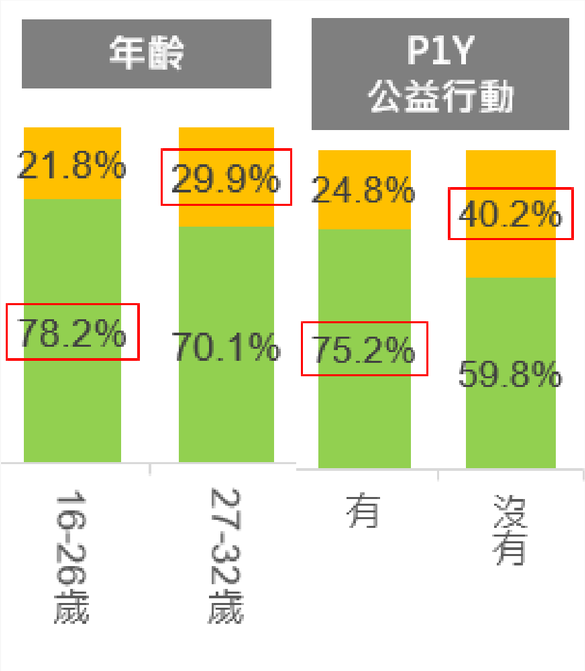
你是否會覺得「一次捐10萬以上的人或企業，比起一次捐100元的民眾更有愛心」？



公益/慈善信任-1

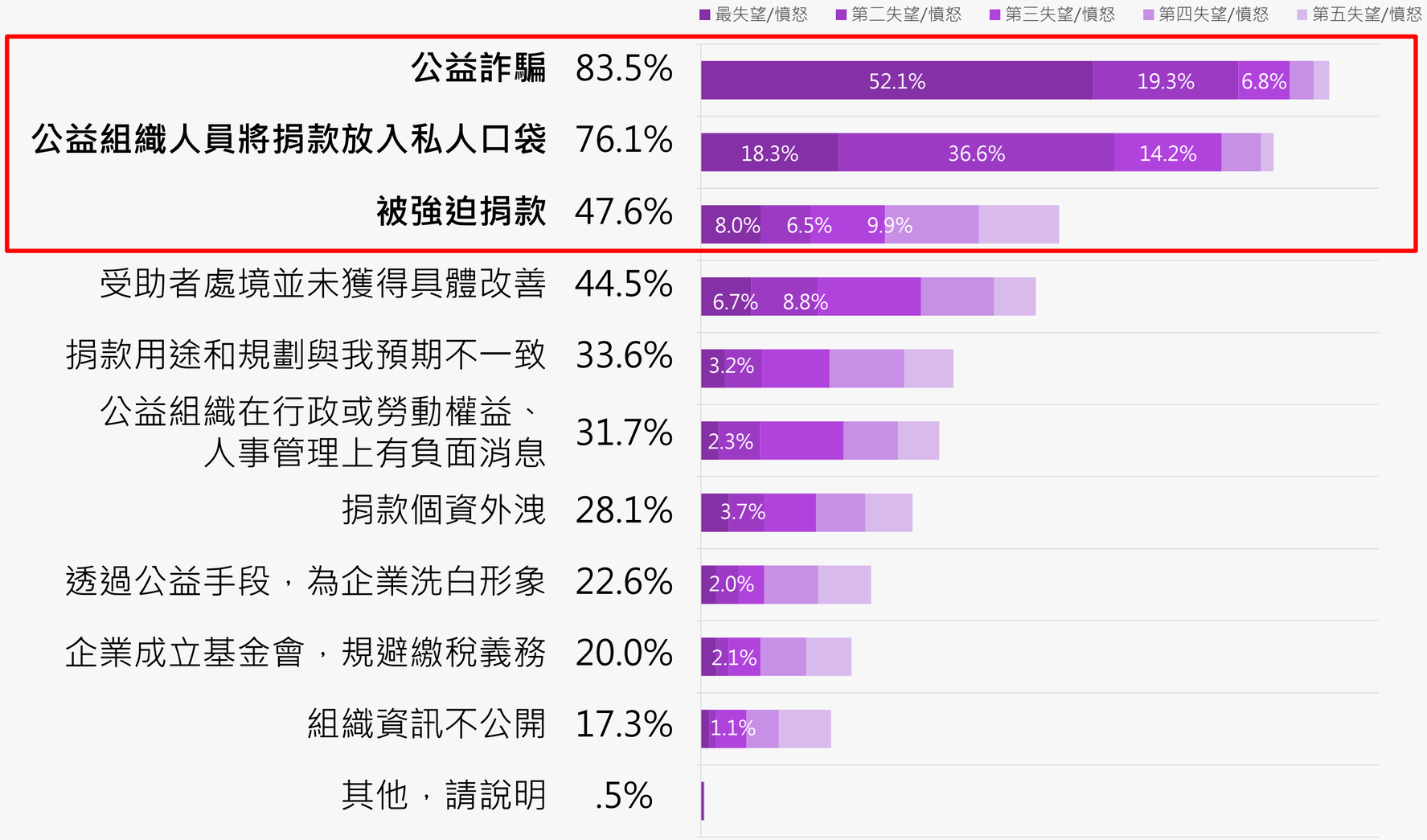
你信任台灣的公益/慈善環境嗎?





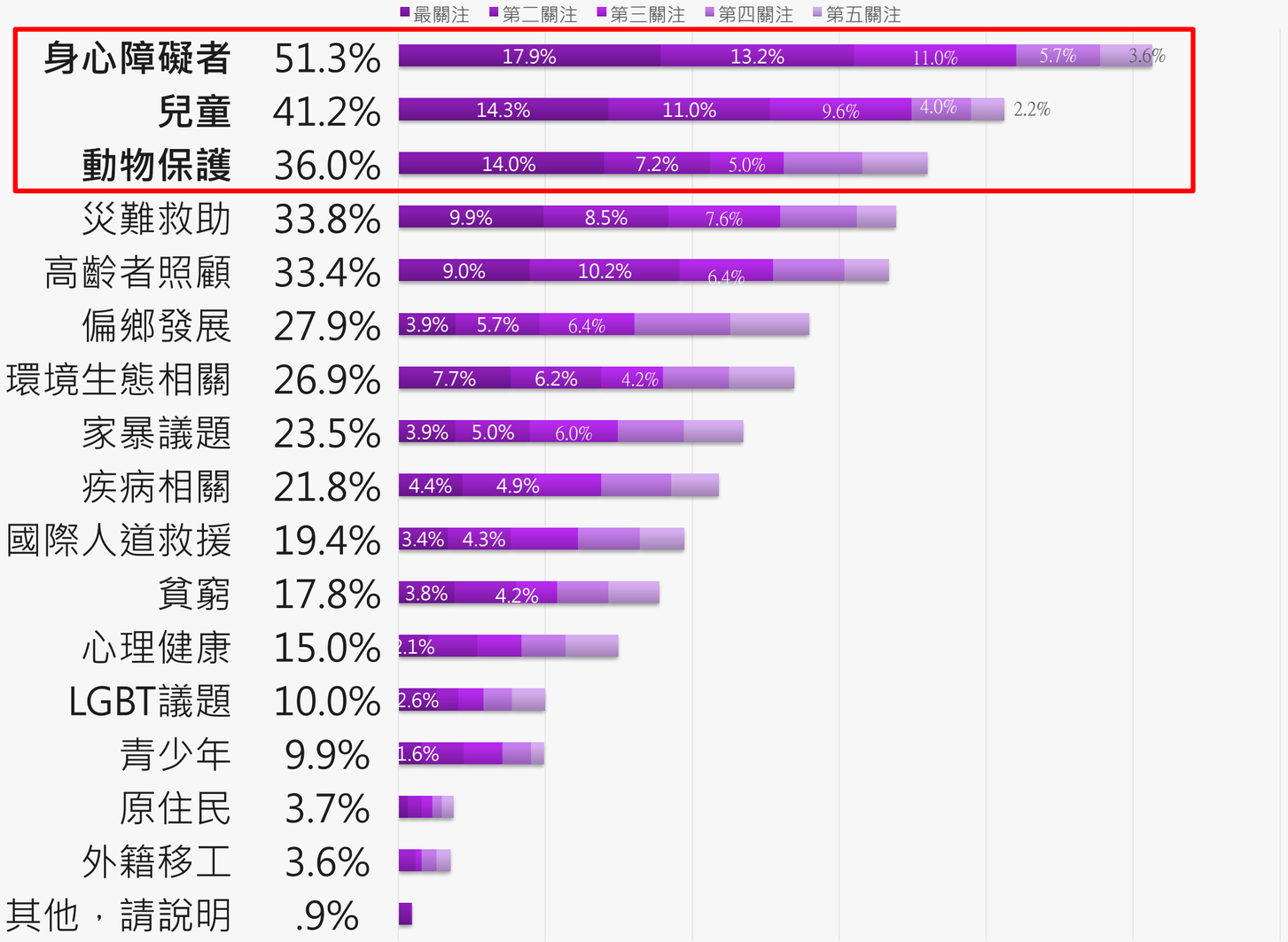
公益/慈善信任-2

哪種情況，你會對公益/慈善感到失望或憤怒?



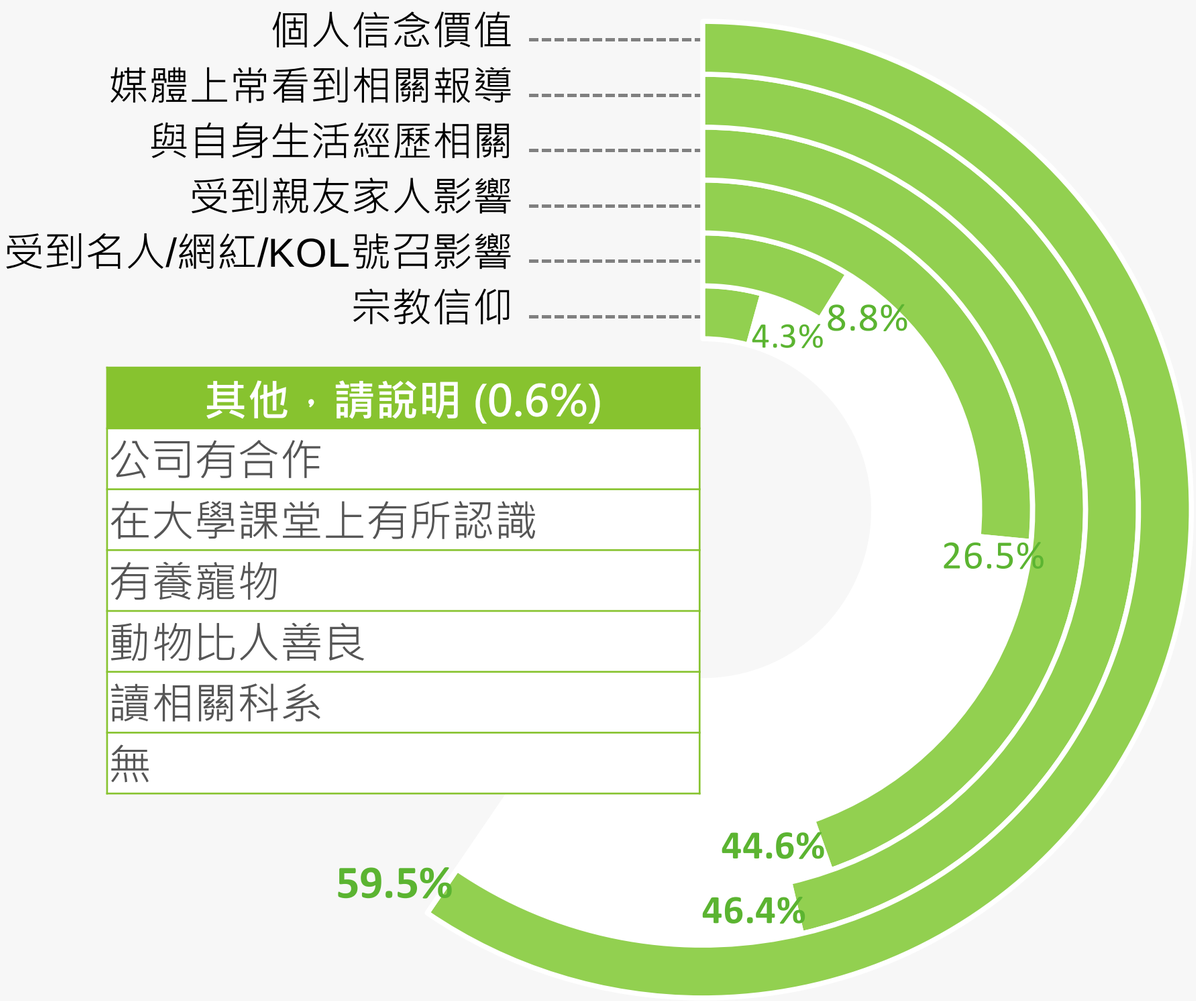
關注議題/對象

我最關注的公益/慈善族群或議題



關注理由

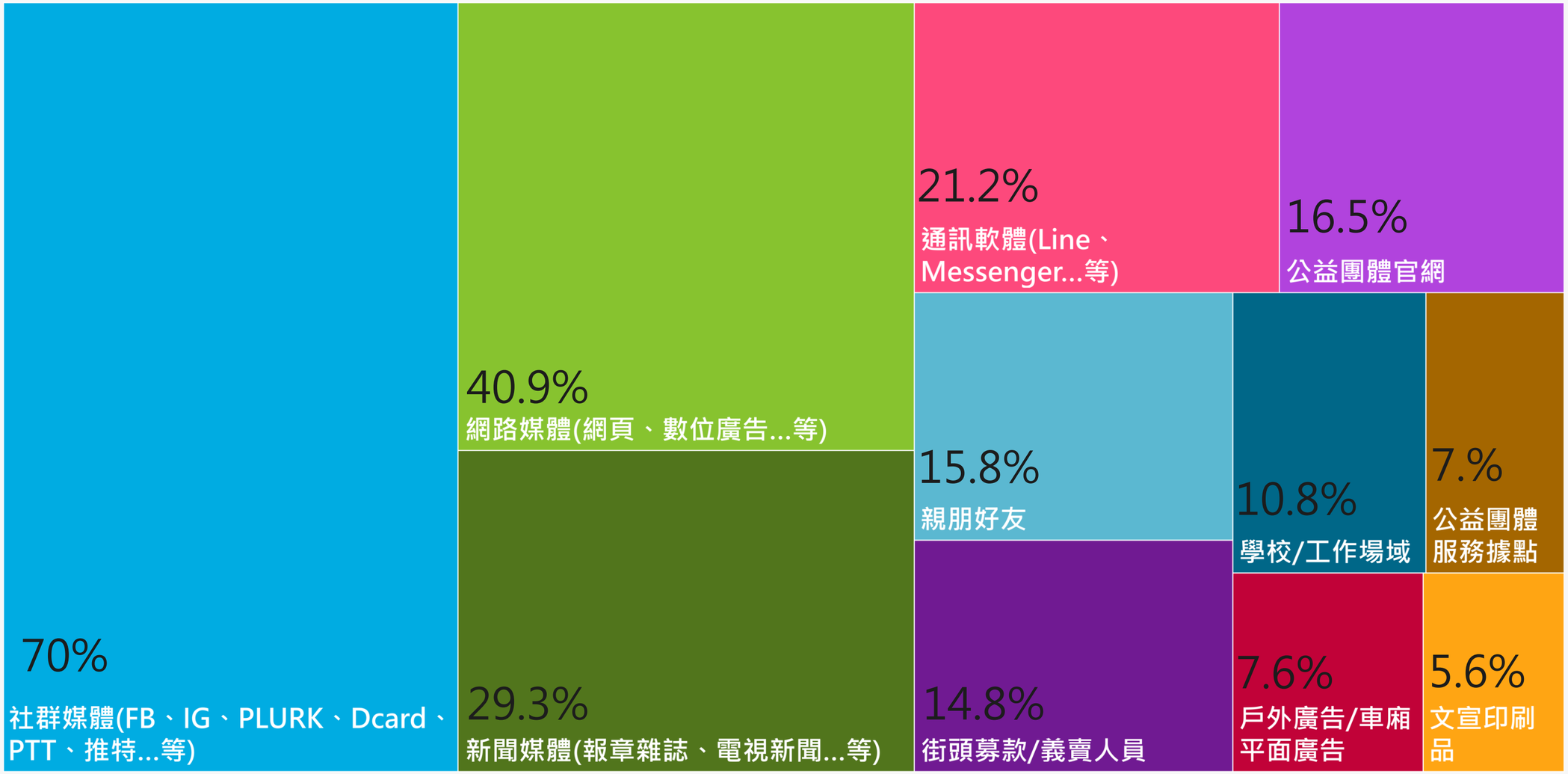
是甚麼讓你關心這類公益/慈善領域議題



其他，請說明 (0.6%)
公司有合作
在大學課堂上有所認識
有養寵物
動物比人善良
讀相關科系
無

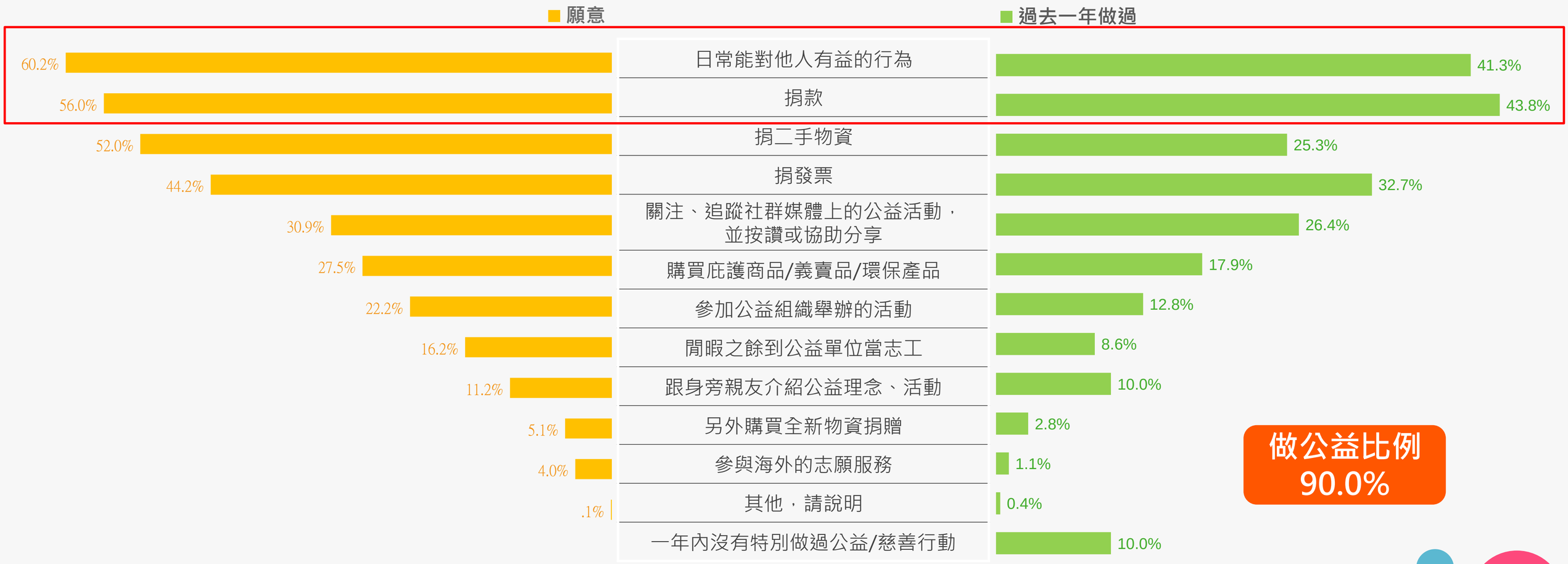
訊息來源/管道

通常會從哪些管道取得公益/慈善資訊？(可複選)



行動參與偏好

你願意採取哪些行動支持公益/慈善? 過去一年中，做過的公益行動是什麼？(皆可複選)

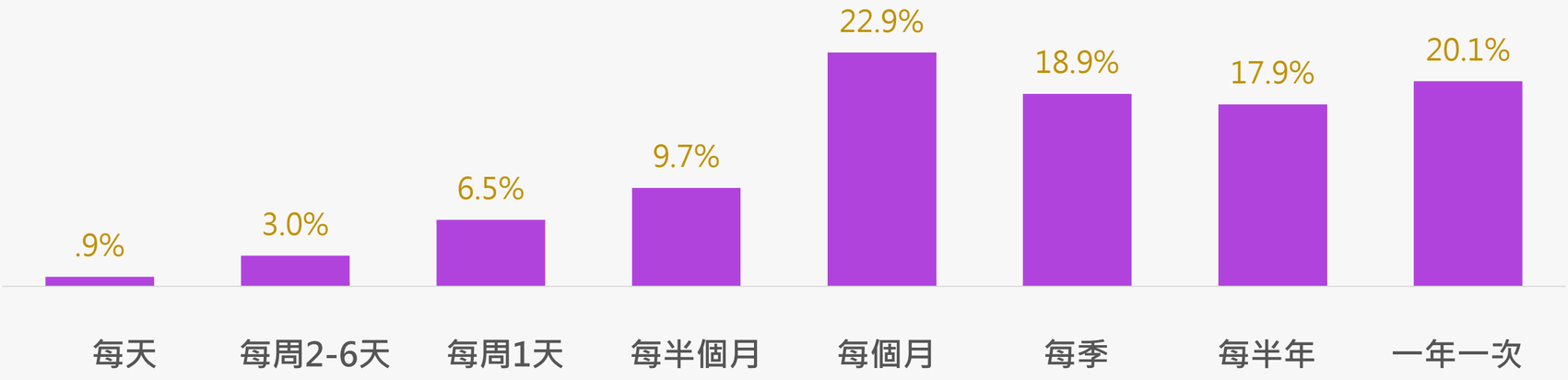


做公益比例
90.0%

行動頻率

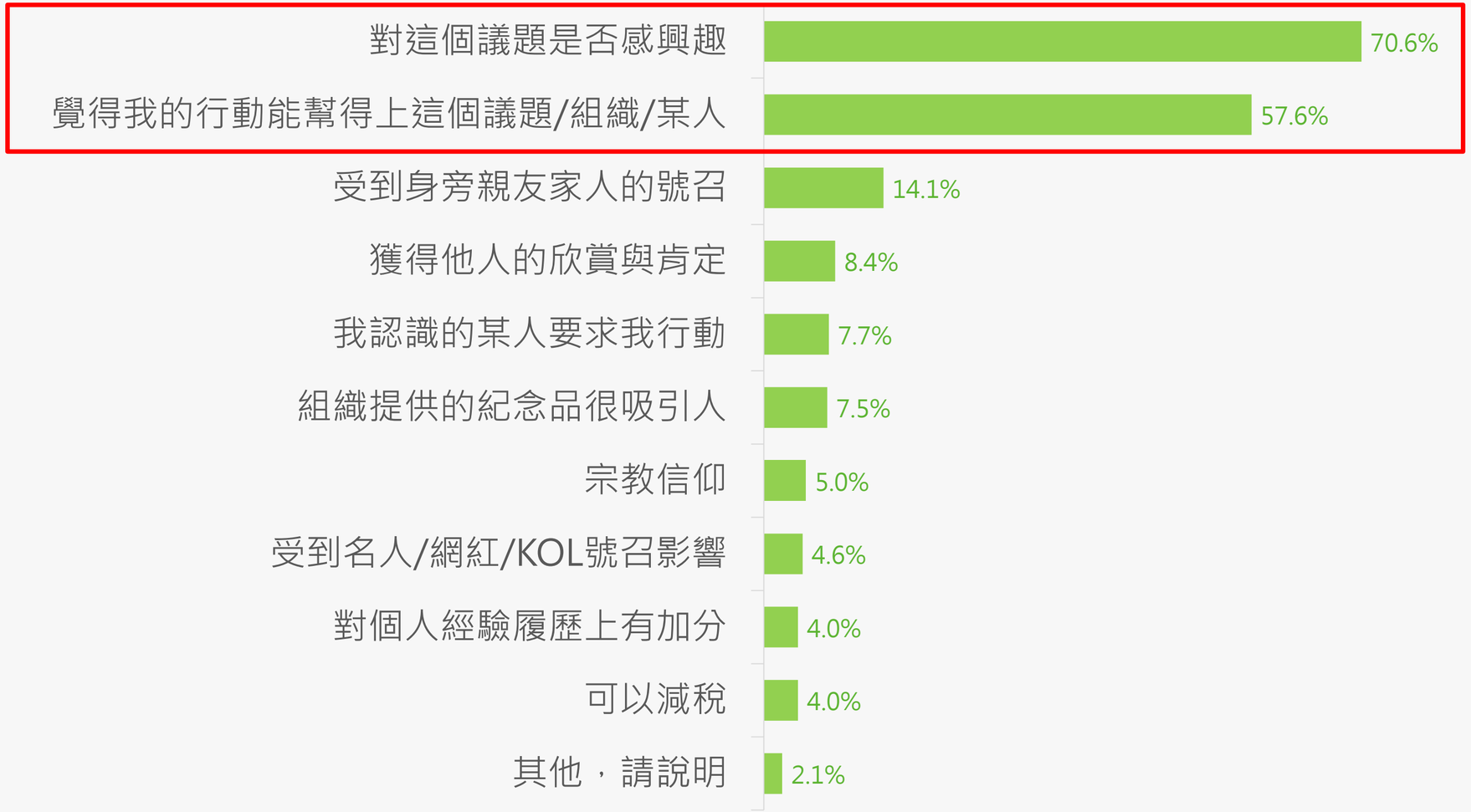
請問你在過去一年內，平均多久一次參與公益/慈善的行動？

平均來說，一年參與公益慈善的次數約18.7次。
男性、中部、南部地區、月收超過三萬、偏向信任台灣公益環境族群，年平均參與次數略高於平均。



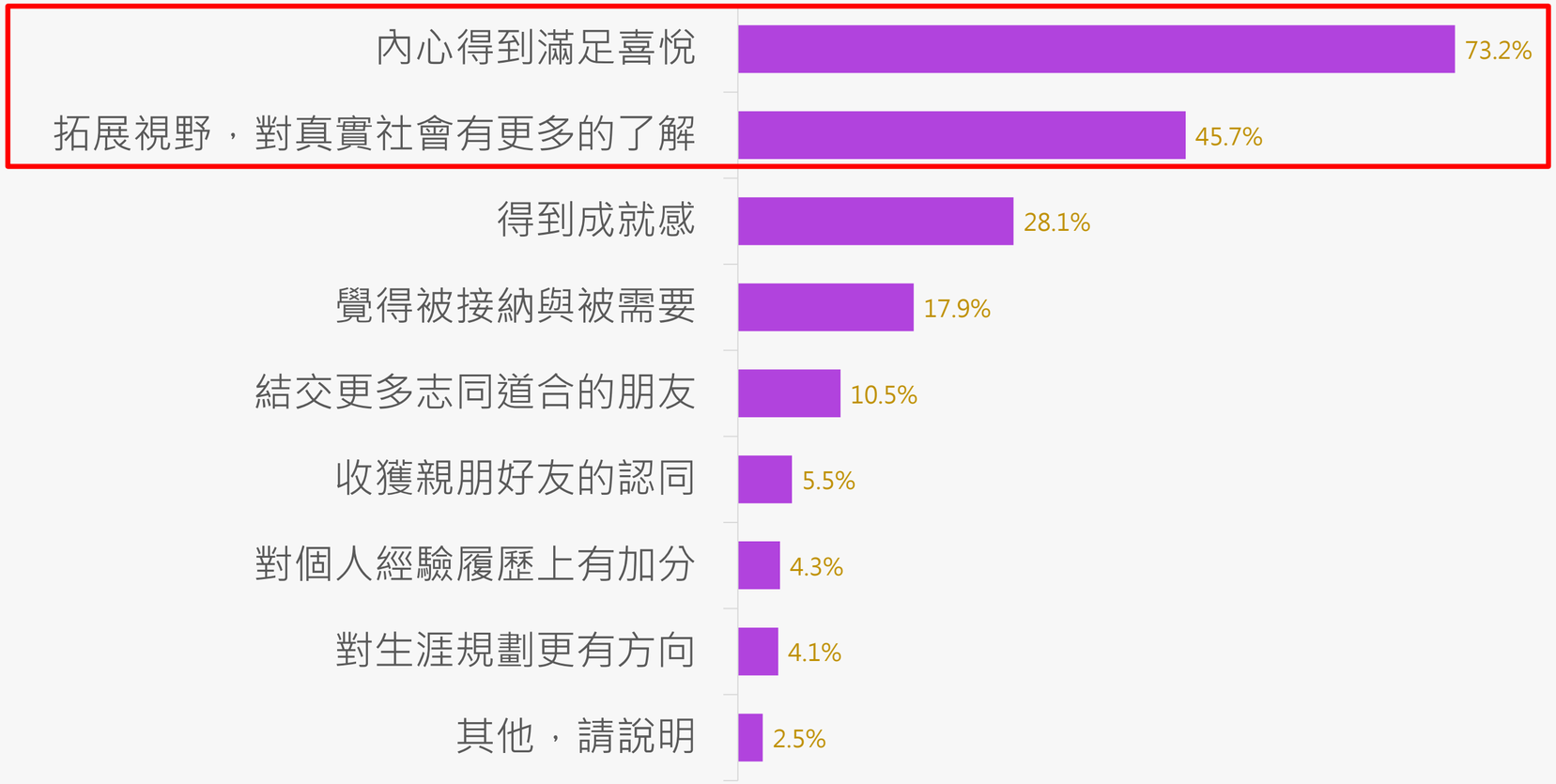
行動動機

你覺得影響你公益/慈善行動的原因是什麼?(可複選)



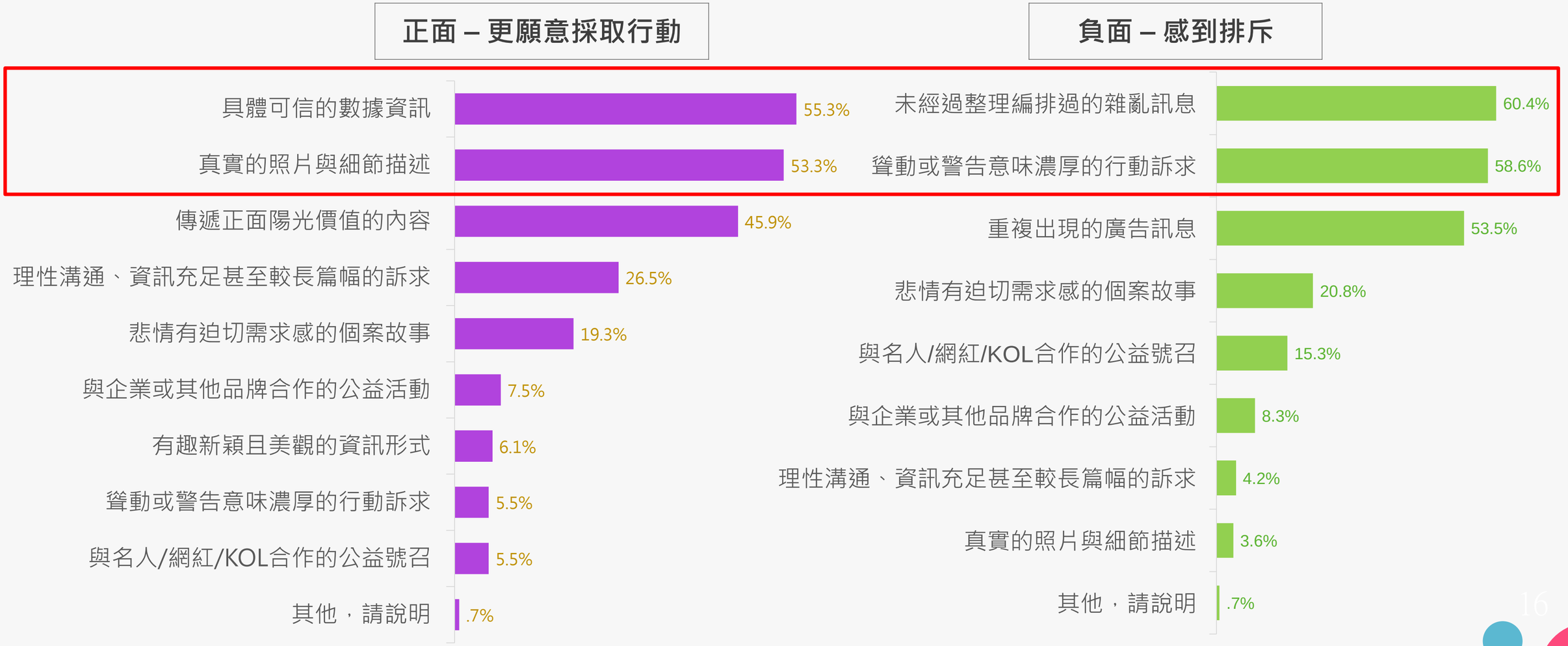
行動價值

你認為參與公益/慈善行動，對自己的好處是什麼?



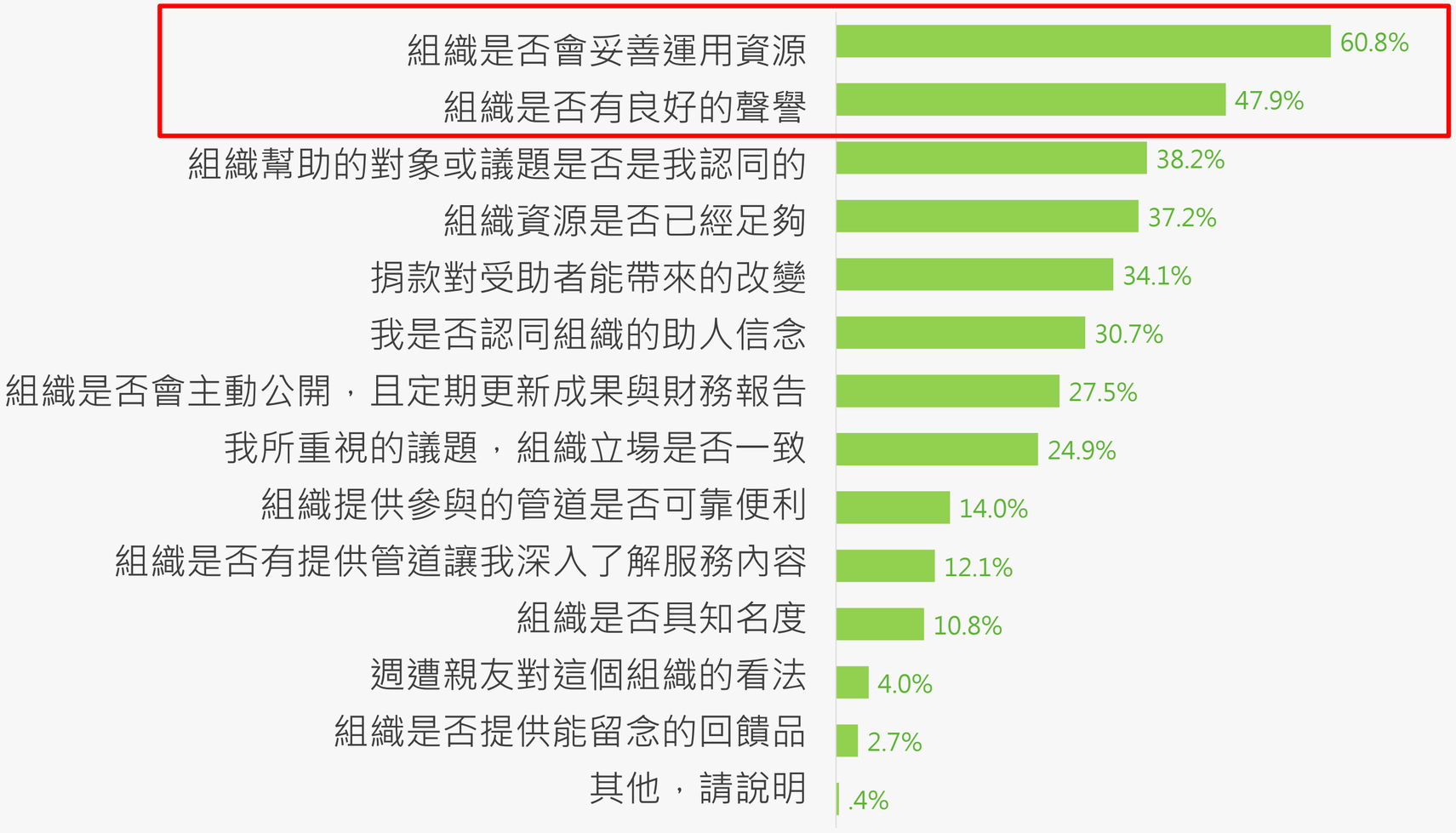
資訊影響

哪種公益/慈善的資訊，會讓你更願意行動?



支持組織原因

請問在你要支持公益組織前，你會考量的因素有哪些？(可複選)



結語

需要聯合勸募的地方

邀請Z世代共同幫助弱勢朋友從困境中畢業

THank
YOU